

# Fővárosi Önkormányzat

## Arculati kézikönyv

1.0 verzió | 2023. január 1.



# Verziókövetés

VERZIÓ	DÁTUM	MÓDOSÍTÁS TARTALMA
1.0	2023. január 1.	-

## KAPCSOLAT

*Az arculati kézikönyv aktuális verziója és az arculati elemek (logók, sablonok) letölthetők a **budapest.hu/arculat** oldalon.*

*Az egységes fővárosi arculattal és a kézikönyv fejlesztésével kapcsolatos feladatokat a Főpolgármesteri Iroda látja el. Az arculattal vagy az arculati kézikönyvvel kapcsolatos kérdésekben az **arculat@budapest.hu** címen kérhető segítség.*

↓ ARCULATI ELEMÉK

# Tartalom

4-26.

Arculati alapelemek

27-32.

Kommunikációs eszközök

33-37.

Tematikus logók

38-45.

Budapest 150 arculat

46-62.

Ernyőarculat



# Arculati alapelemek

Ebben a fejezetben megtalálható, hogy mi a kapcsolat a címer és a logó között, a logó különböző verziói, az arculati színek és betűtípusok, illetve mindezek alkalmazási szabályai. Az arculati alapelemek – nevükből is eredően – az arculat legfontosabb részét képezik, ezért ezek használata elsődleges.

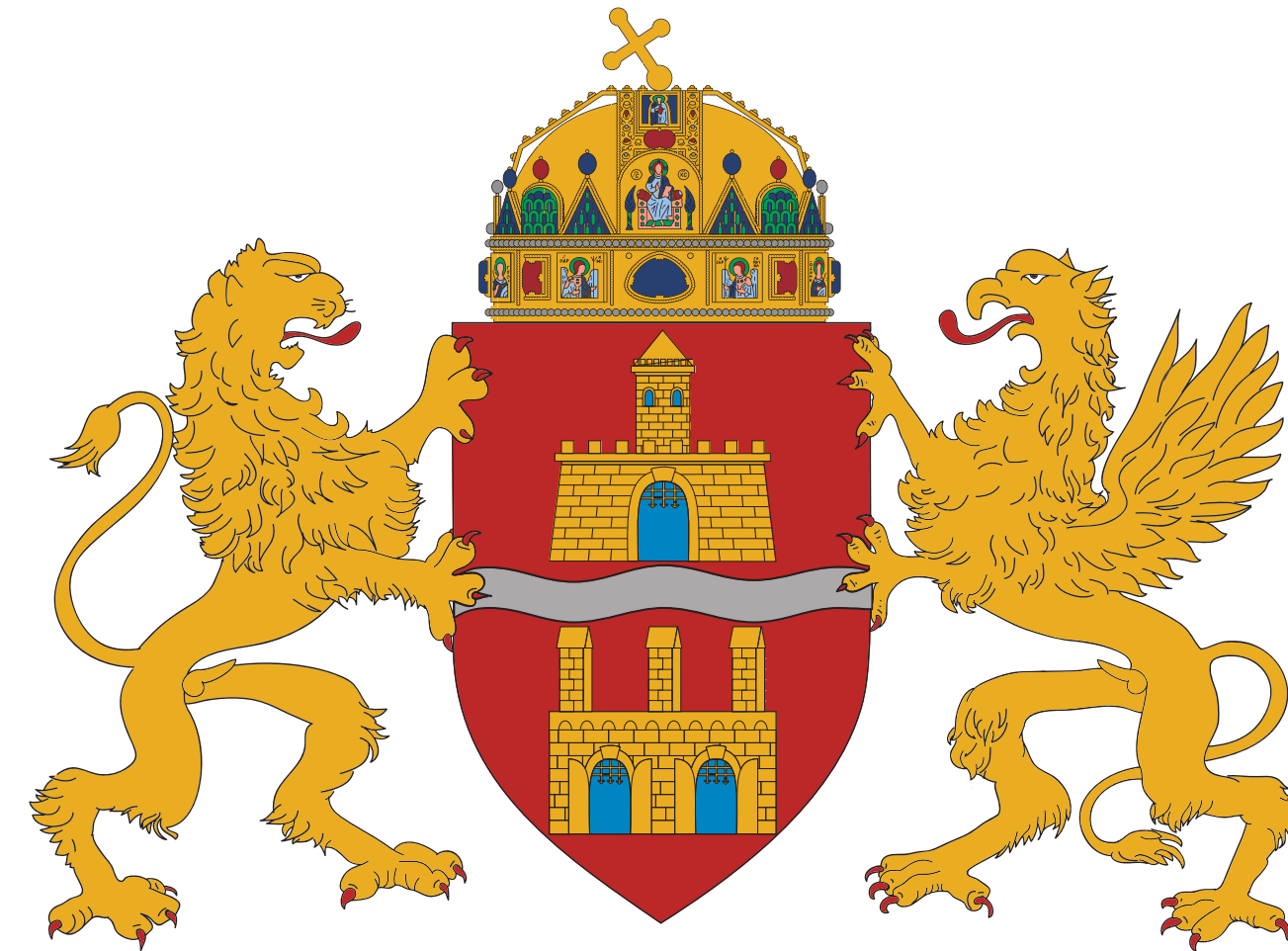
Szimbólum  
Vertikális logó  
Horizontális logó  
Logó használata  
Színek  
Betűtípusok

# Címer ≠ Szimbólum

Budapest 1873-ban készült címere a különböző politikai korokban gyakran változott kisebb-nagyobb mértékben. Jelen formájában 1990 óta van használatban, megjelenését rendelet szabályozza. A címer ebben a díszes formájában elsősorban a Fővárosi Önkormányzat tradicionális jelképe, ami megjelenik a zászlóban, reprezentatív eseményeken és felületeken.

*„A főváros gótikus, vörös színű címerpajzsát a Dunát jelképező ezüst (fehér) színű, hullámos szalag (pólya) választja ketté. A pajzs felső mezejében Pestet jelképező egytoronyú, egykapus, arany (sárga) színű, az alsó mezejében Budát és Óbudát jelképező háromtoronyú, kétkapus, arany (sárga) színű vár lebeg. Mindkét vár kapuja nyitott, bejáratának háttere égszínkék. A címerpajzsot jobb oldalról egy arany (sárga) színű oroszlán, a bal oldaláról egy arany (sárga) színű griffmadár tartja. A pajzson a magyar Szent Korona nyugszik.”*

*(Budapest Főváros Tanácsa 5/1990. (IX. 30.) sz. rendelete a fővárosi címerről és zászlóról, 1. §)*



## Szimbólum

A szimbólum a címer stilizált változata. Feladata, hogy beazonosítható és egységes megjelenést adjon a Fővárosnak – ideértve az Önkormányzat mellett a Főpolgármesteri Hivatalt és valamennyi fővárosi szervezetet. Az egyszerűsített forma jobban megfelel a XXI. századi kommunikációs igényeknek és jobban használható a különböző offline és digitális felületeken.

### TERVEZŐI TIPP

*A szimbólum léptékváltásával, a képmézőn való túlfuttatással izgalmas vizuális helyzetek adódnak: alnyomatként vagy borítóképként egyaránt használható.*



## Vertikális logó

### Vertikális logó

A logó két részből áll: a szimbólumból és a Budapest feliratból. A logó elsődleges szerkesztési elve vertikális: fentről lefelé haladva követi a szimbólumot a felirat, melynek kötött tipográfiája van.

A vertikális logó elegánsabb, hivatalosabb megjelenést kelt, ezért használata elsősorban olyan esetekben javasolt, amikor kifejezetten ilyen hatás elérése a cél; valamint azokban a szerkesztési helyzetekben, amikor a logót középre igazítva tudjuk elhelyezni.



## Vertikális logó

### Együtt egész

Ha a szimbólum mellé Budapest felirat is társul, akkor szigorú szabályok szerint, egymástól elválaszthatatlanul kell használni: szimbólum és felirat között meghatározott térközzel, egymáshoz viszonyított fix pozícióval.





## Vertikális logó

### Biztonsági mező

A biztonsági mező kiemelt fontosságú: a logó elhelyezésekor a biztonsági mezőn belül semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet.

#### TERVEZŐI TIPP

*Nem csak a logó megnövelésével, de a biztonsági mező kiterjesztésével is plusz figyelmet lehet generálni – sok esetben ez elegánsabb megoldás, mint egy túlméretezett logó.*



## Horizontális logó

### Horizontális logó

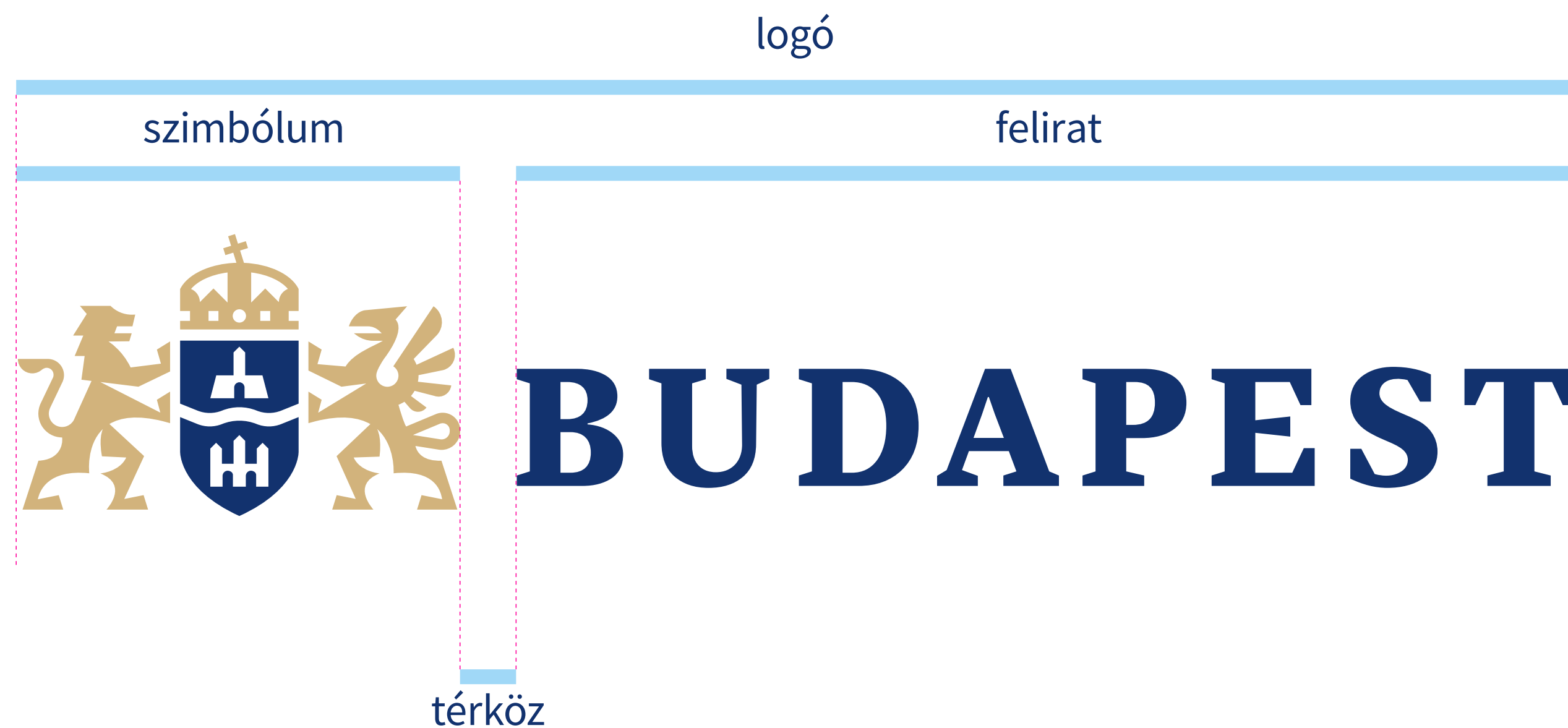
A logó számtalan, egymástól különböző felületen jelenhet meg. A vertikális logó bizonyos esetekben nem a legpraktikusabb, ezért van egy horizontális elrendezésű verzió is, mely elsősorban keskenyebb, fektetett alapterületen mutat jól. Minél kisebb a rendelkezésre álló tér magassága, annál nagyobb az esélye, hogy a horizontális logó az ideális választás.



## Horizontális logó

### Együtt egész

Ha a szimbólum mellé Budapest felirat is társul, akkor szigorú szabályok szerint, egymástól elválaszthatatlanul kell használni: szimbólum és felirat között meghatározott térközzel, egymáshoz viszonyított fix pozícióval.



## Horizontális logó

### Biztonsági mező

A biztonságos mező itt is kiemelt fontosságú: a logó elhelyezésekor a biztonsági mezőn belül semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet.

#### TERVEZŐI TIPP

*Nem csak a logó megnövelésével, de a biztonsági mező kiterjesztésével is plusz figyelmet lehet generálni – sok esetben ez elegánsabb megoldás, mint egy túlméretezett logó.*



## Arculati alapelemek

13. oldal

FŐMENÜ

## Logó használata

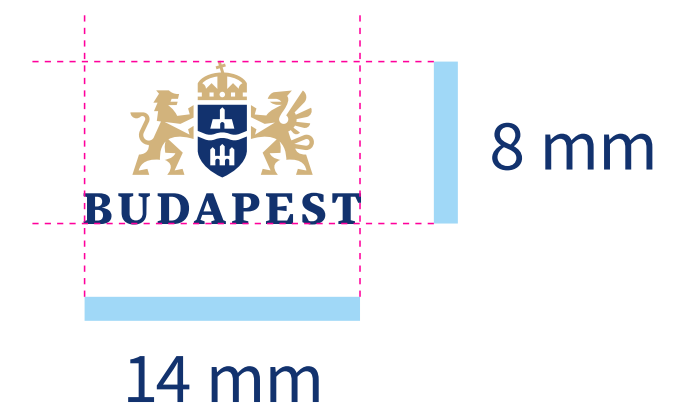
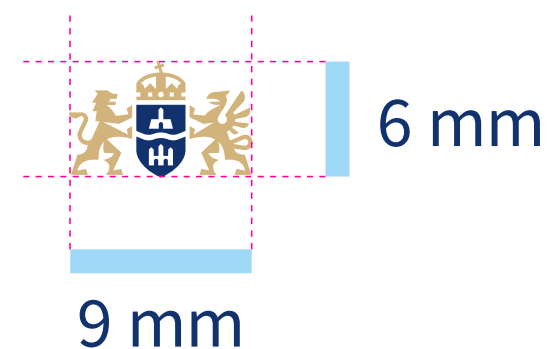
### Legkisebb méret

A logó verziók legkisebb felhasználható méretére az itt bemutatott értékek vonatkoznak. Alapvetően törekedni kell a megadott értékeknél nagyobb méretben történő alkalmazásra, amely megkönnyíti a felhasználó számára az olvashatóságot.

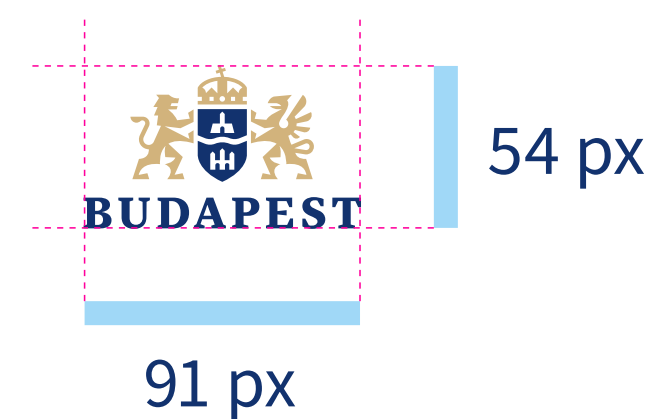
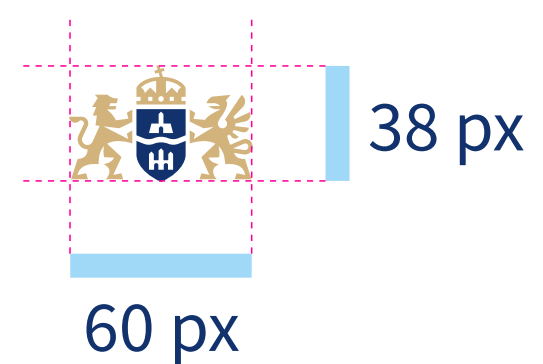
#### TERVEZŐI TIPP

Lehetőség szerint a kisebb méreteknél részesítsük előnyben a horizontális logót, hiszen a logó részei – a szimbólum és a felirat – ennél az elrendezésnél arányaiban nagyobbak, így könnyebben is értelmezhetőek.

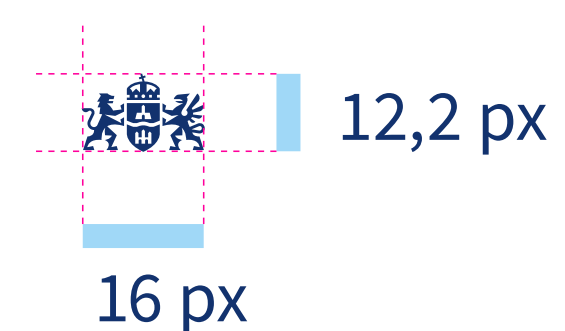
#### NYOMTATVA



#### DIGITÁLISAN



#### FAVICON



## Logó használata

### Logó helytelen használata

Az arculat egységének megtartása érdekében néhány alapvető szabályt be kell tartani a logó használatakor. A szabályok általános érvényűek, a Budapest logó, a Budapest 150 emlékév logója és a tematikus logók összes változatára vonatkoznak.

01

Tilos a logó elforgatása!



02

Tilos a logó torzítása!



03

Tilos a szimbólum elemeinek módosítása!



04

Tilos a betűtípus megváltoztatása!



05

Tilos eltérni a meghatározott színekombinációtól!



06

Tilos a szimbólum egyes elemeinek átméretezése!



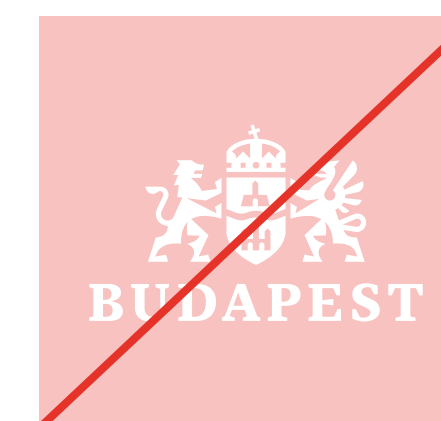
07

Tilos a logó elemeinek újrendezése!



08

Tilos az engedélyezett színektől eltérő háttérszínen való megjelenítés!



09

Tilos az árnyék és egyéb effektek alkalmazása!



10

Tilos színátmenet vagy térhatás alkalmazása!



11

Tilos a körvonalas megjelenítés!



12

Tilos a biztonsági mezőn belül bármilyen grafikai elemet elhelyezni!



## Arculati alapelemek

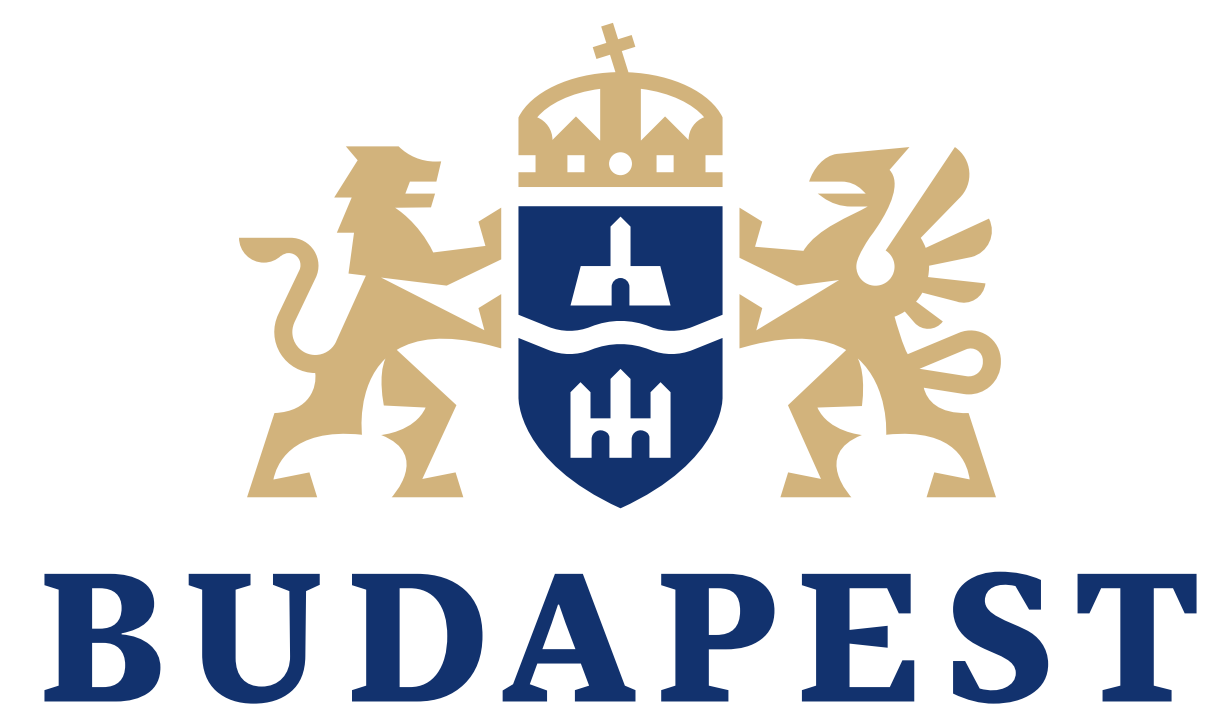
15. oldal

FŐMENÜ

## Logó használata

### Színes logó

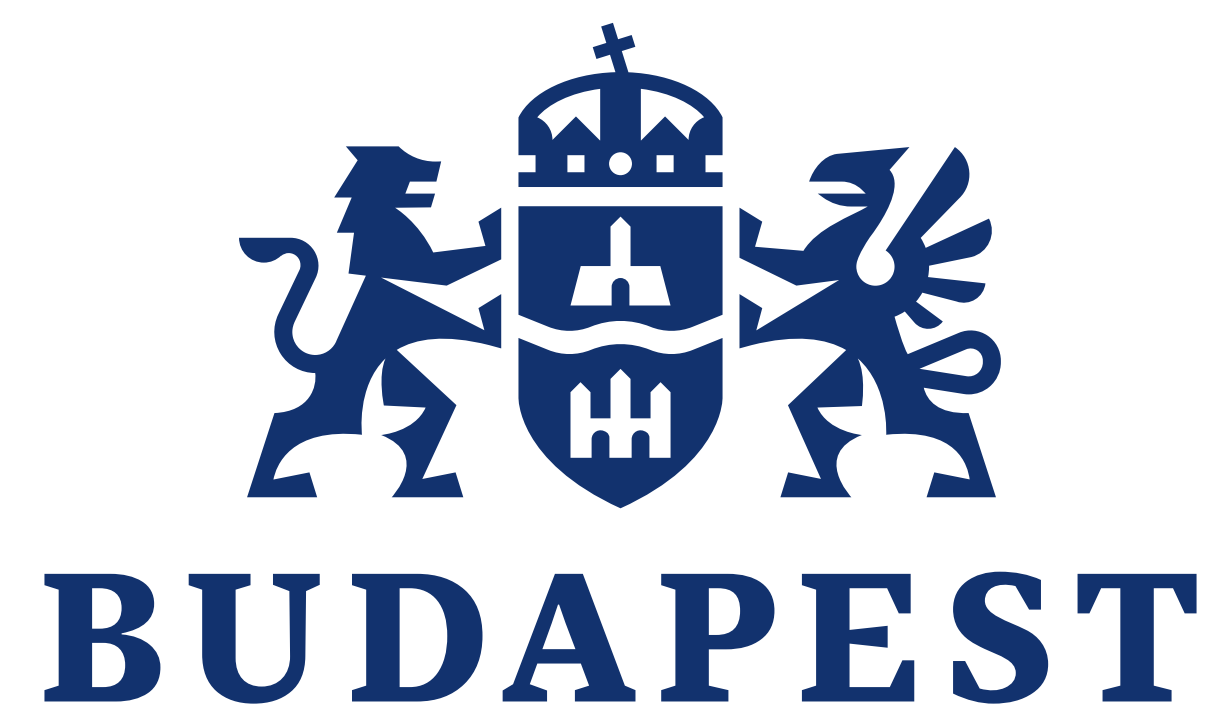
Színes logó csak az elsődleges arculati alapszínek (kék, arany és fehér) felhasználásával és csak két színkombinációban jelenhet meg. Alapvetően a logó alkalmazásakor az itt bemutatott színkombináció valamelyikének használata javasolt.



## Logó használata

### Monokróm logó

Ha nincsen lehetőség a színes logó használatára, esetleg komoly grafikai kompromisszumokat kéne hozni, arra is van lehetőség: erre a célra vannak a monokróm logók – használjuk inkább azokat! Monokróm logó esetében az elsődleges színkombináció a sötétkék és a fehér színek kombinációja.



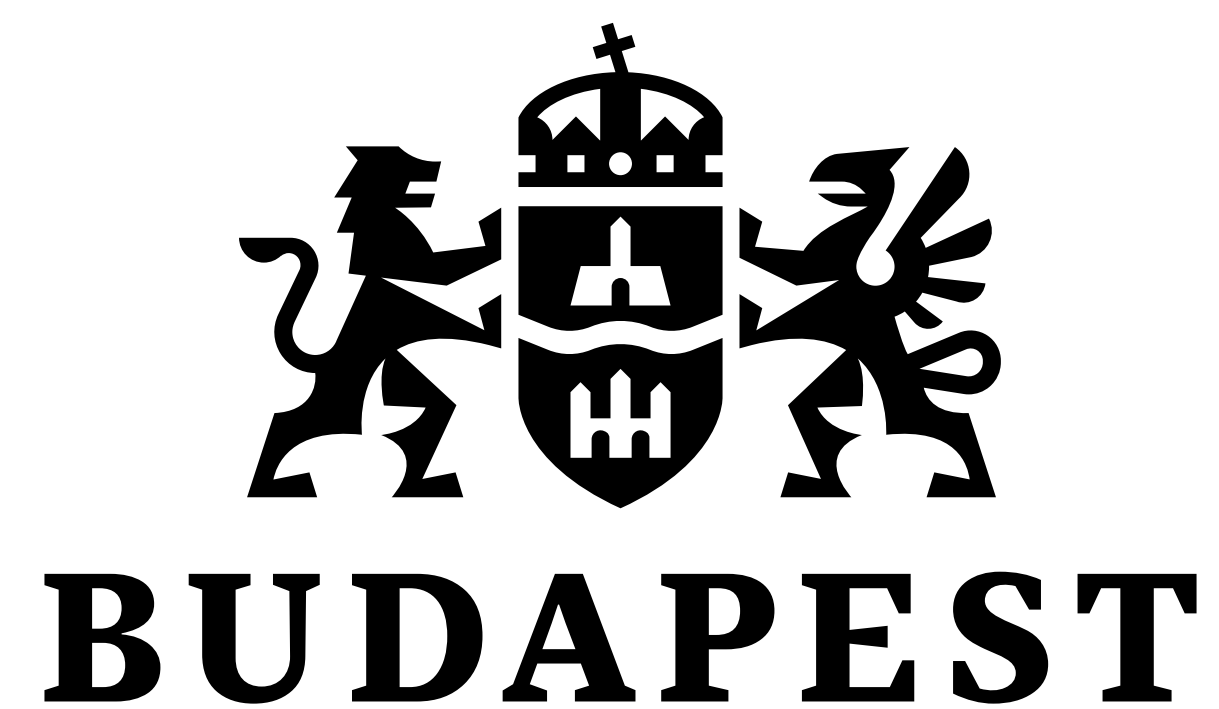
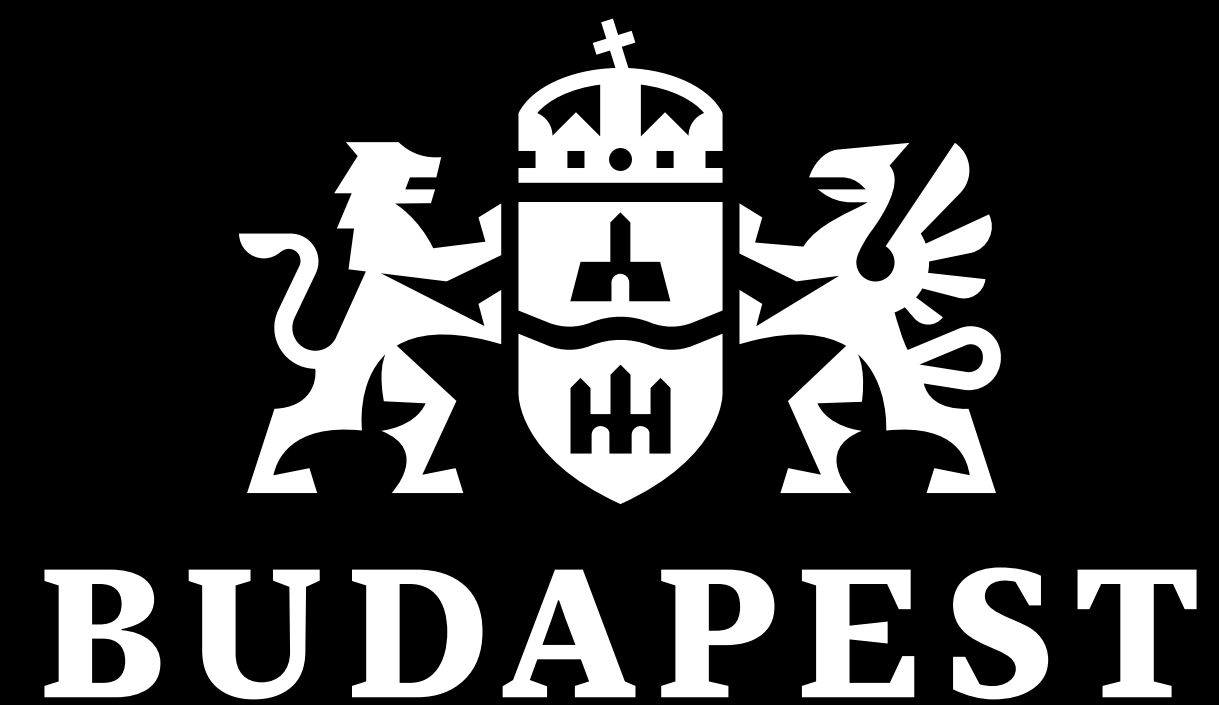


## Logó használata

### Fekete-fehér logó

A fekete-fehér logó akkor használható, ha nyomdatechnikai vagy egyéb technikai okokból nincs lehetőség a logó színes megjelenésére.

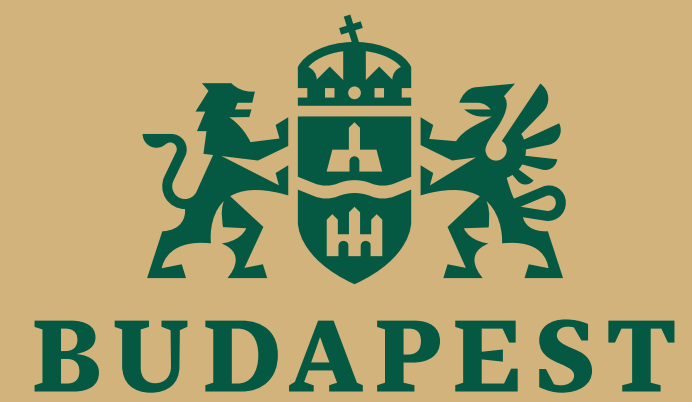
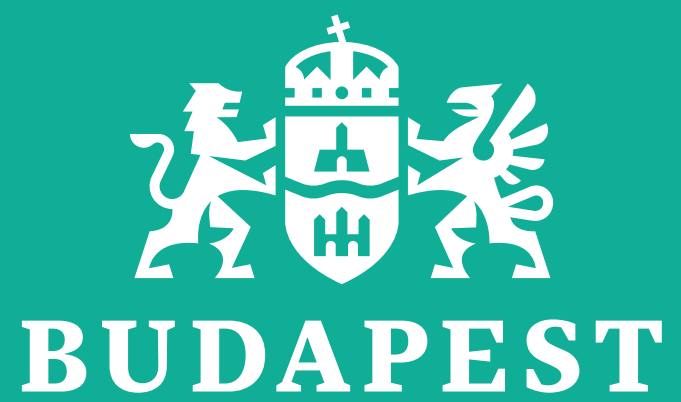
A fekete-fehér logó szürkeárnyalatban is használható, ami több szervezet vagy projekt logójának együttes használata esetén jó megoldás. Szürkeárnyalat minimum értéke: 25%



## Arculati alapelemek

18. oldal

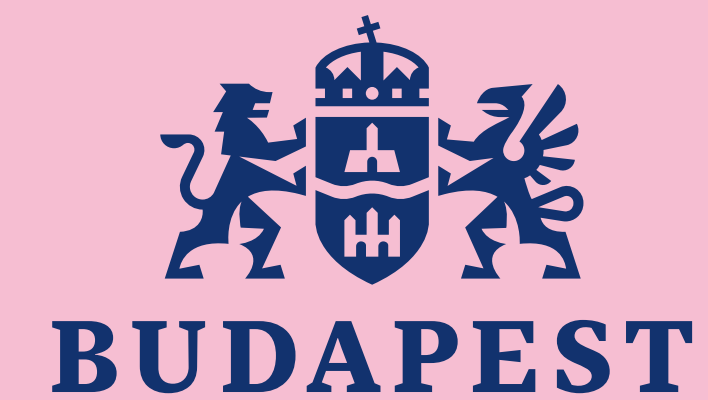
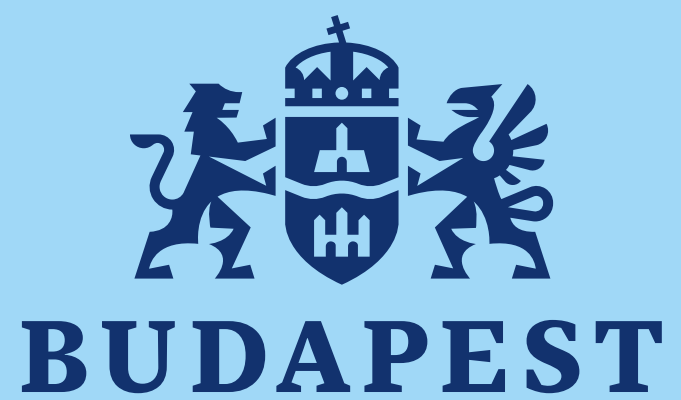
FŐMENÜ



## Logó használata

### Színkombinációk

A monokróm logók az elsődleges és kiegészítő színek felhasználásával több színkombinációban is megjelenhetnek – a színek háttérként és a logó színezésére is egyaránt használhatók. A meghatározott arculati színek kombinációjával az itt bemutatott példáktól eltérő kombináció is használható, de a harmonikus kontraszt megteremtésére mindig figyelmet kell fordítani.



## Arculati alapelemek

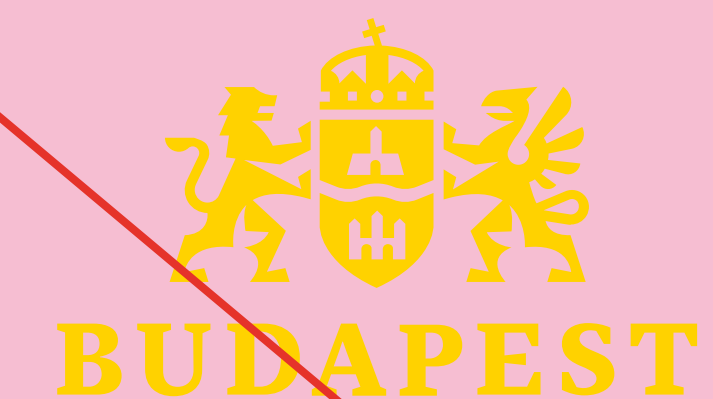
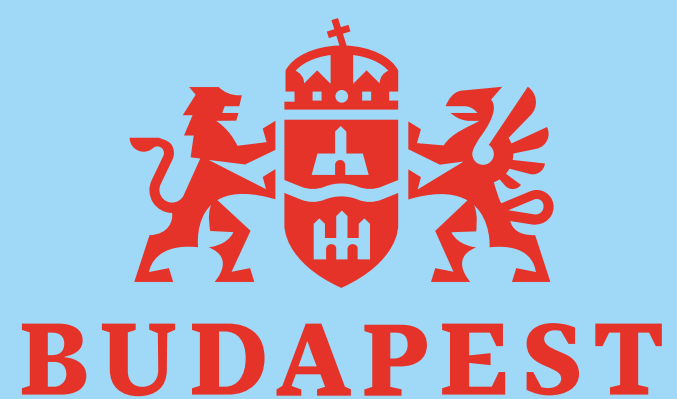
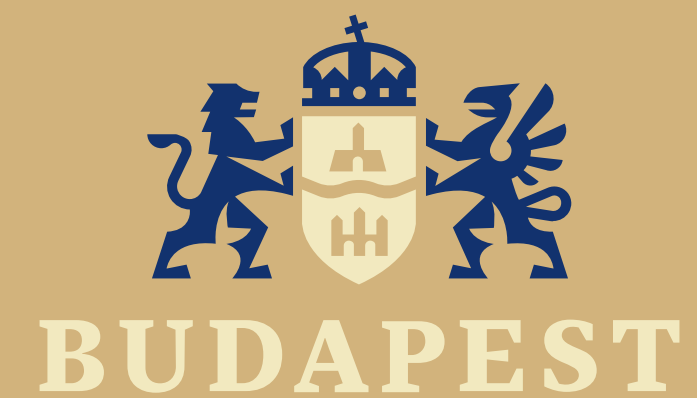
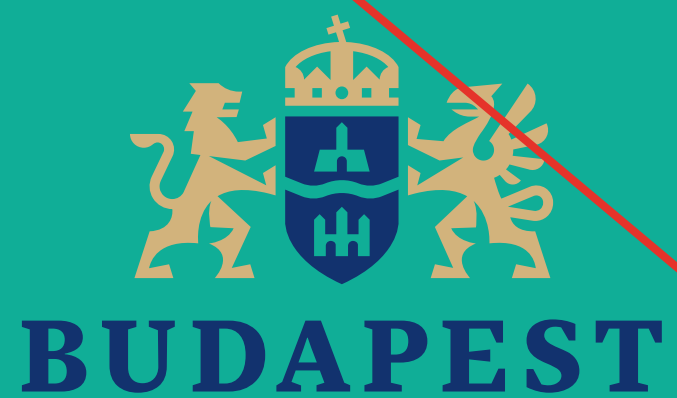
19. oldal

FŐMENÜ

## Logó használata

### Tiltott színekombinációk

Bár az itt bemutatott színek is az arculati színpalettákról kerültek ki, mégis vannak olyan színekombinációk, melyek előnytelen összehatást adnak, mert megnehezítik a logó olvashatóságát, láthatóságát. Ne használjunk túl hasonló árnyalatokat vagy nagyon élénk színeket egymással.



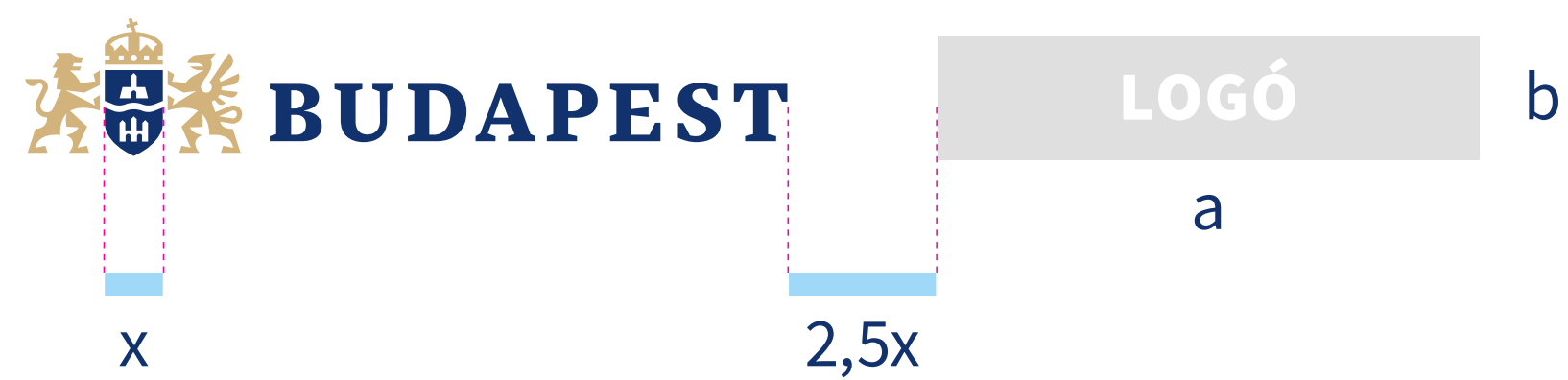
## Logó használata Más szervezet logója mellett

A szervezet logójának aránya határozza meg, hogy a Budapest logó horizontális vagy vertikális verzióját használjuk. Fővárosi szervezet esetén a Budapest logót a szervezet logója előtt kell elhelyezni.

Általános elvárás, hogy a Budapest logónak legálább akkora méretűnek kell lennie a kommunikációs anyagokon, mint a Budapest logón kívül használt logók közül a legnagyobb.

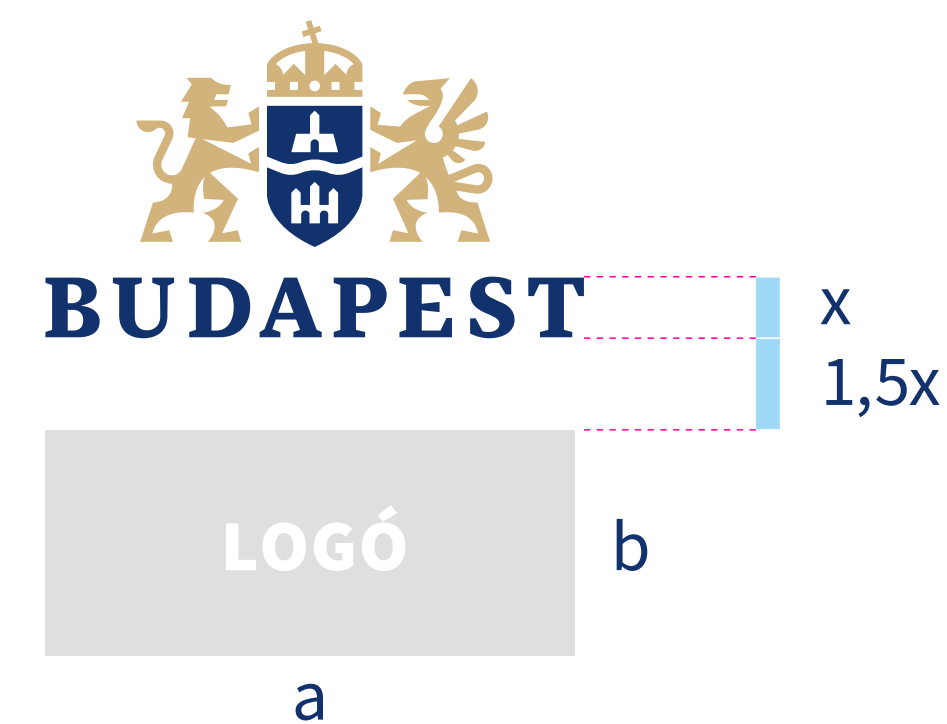
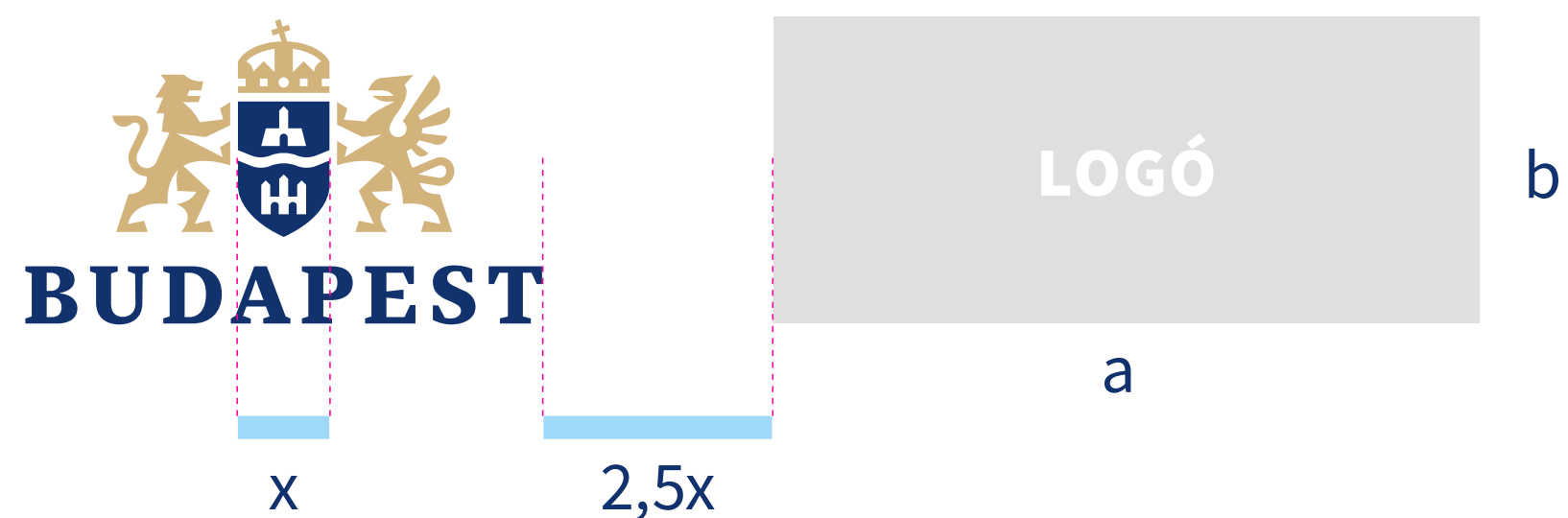
### HORIZONTÁLIS LOGÓ

Ha a szervezet logójának aránya:  $4b < a$



### VERTIKÁLIS LOGÓ

Ha a szervezet logójának aránya:  $4b > a$



## Arculati alapelemek

21. oldal

FŐMENÜ

## Logó használata

Más szervezet logója mellett

A Budapest logó használható az adott fővárosi szervezet elsődleges arculati színeiben is.



LOGÓ



LOGÓ



LOGÓ

## Arculati alapelemek

22. oldal

FŐMENÜ

## Színek

### Elsődleges színek

A Fővárosi Önkormányzat vizuális megjelenésben elsősorban az itt bemutatott sötétkék, világoskék és arany színeket használjuk. A felületek mérete azt is szemlélteti, hogy az adott szín mekkora szerepet kap az arculaton belül – tekinthetünk rá úgy, mint egy hierarchiai rangsorra.

### Sötétkék

CMYK: 100/80/7/32  
RGB: 18/50/110  
WEB: #12326E  
PANTONE 287

### Világoskék

CMYK: 40/0/0/0  
RGB: 160/217/247  
HEX: #A0D9F7  
PANTONE 2905

### Arany

CMYK 8/23/52/15  
RGB: 210/179/124  
WEB: #D2B37C  
PANTONE 466

### Fekete

CMYK: 0/0/0/100  
RGB: 0/0/0  
WEB: #000000  
PANTONE Black

### Fehér

CMYK: 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
WEB: #FFFFFF  
PANTONE: —

## Arculati alapelemek

23. oldal

FŐMENÜ

## Színek

### Másodlagos színek

A kiegészítő színek alkalmazása során a kommunikálni kívánt üzenet határozza meg, hogy mely palettáról lehet színeket alkalmazni. Üzenettől független tartalom esetén a színek szabadon alkalmazhatóak az alábbi besoroláson kívül is.

#### ① Fenntarthatóság

Klíma- és környezetvédelem, zöldfelületek, természetvédelem, közlekedés, energetika, városüzemeltetés.

#### ② Biztonság

Esélyegyenlőség, befogadó közösség, szociális ügyek és szolgáltatások, lakhatás, egészségmegőrzés.

#### ③ Sokszínűség

Kultúra, sport és szabadidő, turizmus, városdiplomácia, innováció és digitalizáció, részvételiség.

1

#### Türkiz

CMYK: 75/0/50/0  
RGB: 16/174/151  
WEB: #10AE97

#### Sötétzöld

CMYK: 90/38/75/37  
RGB: 5/89/67  
WEB: #055943

#### Menta

CMYK: 30/0/20/0  
RGB: 191/224/214  
WEB: #BFE0D6

#### Fűzöld

CMYK: 86/22/100/7  
RGB: 7/132/55  
WEB: #078437

2

#### Bordó

CMYK: 26/100/61/25  
RGB: 154/22/58  
WEB: #9A163A

#### Sötétlila

CMYK: 85/89/35/35  
RGB: 59/41/81  
WEB: #3B2951

#### Rózsaszín

CMYK: 0/35/5/0  
RGB: 246/190/210  
WEB: #F6BED2

#### Drapp

CMYK: 7/8/31/0  
RGB: 242/233/191  
WEB: #F2E9BF

3

#### Élénk kék

CMYK: 74/13/12/0  
RGB: 14/166/206  
WEB: #0EA6CE

#### Piros

CMYK: 0/90/85/0  
RGB: 229/51/42  
WEB: #E5332A

#### Élénk lila

CMYK: 86/94/0/0  
RGB: 78/46/135  
WEB: #4E2E87

#### Sárga

CMYK: 0/16/92/0  
RGB: 255/210/0  
WEB: #FFD200

## Betűtípusok

### Cím betűtípus

A Tabac G3 fontcsalád klasszikus megjelenésével a logóban és reprezentatív, protokolláris céllal jelenik meg, valamint egyes kommunikációs anyagok cím betűtípusaként használható.

# Tabac G3

Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***



## Betűtípusok

### Elsődleges betűtípus

A Source Sans Pro letisztult jellegével ellenpontoszza a cím betűtípust. Megjelenési felületei elsősorban az olyan grafikai anyagok, amelyen keresztül az arculat kifelé kommunikál: nyomdai kivitelezésre szánt ügyviteli anyagok, weboldalak, kiadványok, offline és online hirdetések, kommunikációs eszközök – olyan felületek, ahol a szöveges tartalmakat a végfelhasználó nem szerkeszti tovább.

# Source Sans Pro

Extralight  
*Extralight Italic*  
Light  
*Light Italic*  
Regular  
*Italic*  
**Semibold**  
***Semibold Italic***  
**Bold**  
***Bold Italic***  
**Black**  
***Black Italic***

## Betűtípusok

### Helyettesítő betűtípus

Azokban a helyzetekben, amikor az elsődleges betűtípus használata technikai akadályba ütközne, az Arial és az Arial Narrow rendszerfont helyettesíti. Ettől eltérő betűtípus semmilyen esetben nem használható.

# Arial

Narrow  
*Narrow Italic*  
**Narrow Bold**  
*Narrow Bold Italic*  
Regular  
*Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***  
**Black**

# Kommunikációs eszközök

Ebben a fejezetben megtalálhatóak az arculatba illeszkedő nyomtatott és digitális tájékoztatási anyagokkal kapcsolatos szerkesztési szabályok. Alapvető elvárás a Fővárosi Önkormányzat, mint finanszírozó / támogató / fenntartó hangsúlyos megjelenítése – amely mellett az adott fővárosi szervezet arculati és kommunikációs gyakorlatához igazodva az arculat rugalmasan alkalmazható.

Online felületek  
Plakát, hirdetés  
Események  
Projekt kommunikáció



## Kommunikációs eszközök

28. oldal

FŐMENÜ

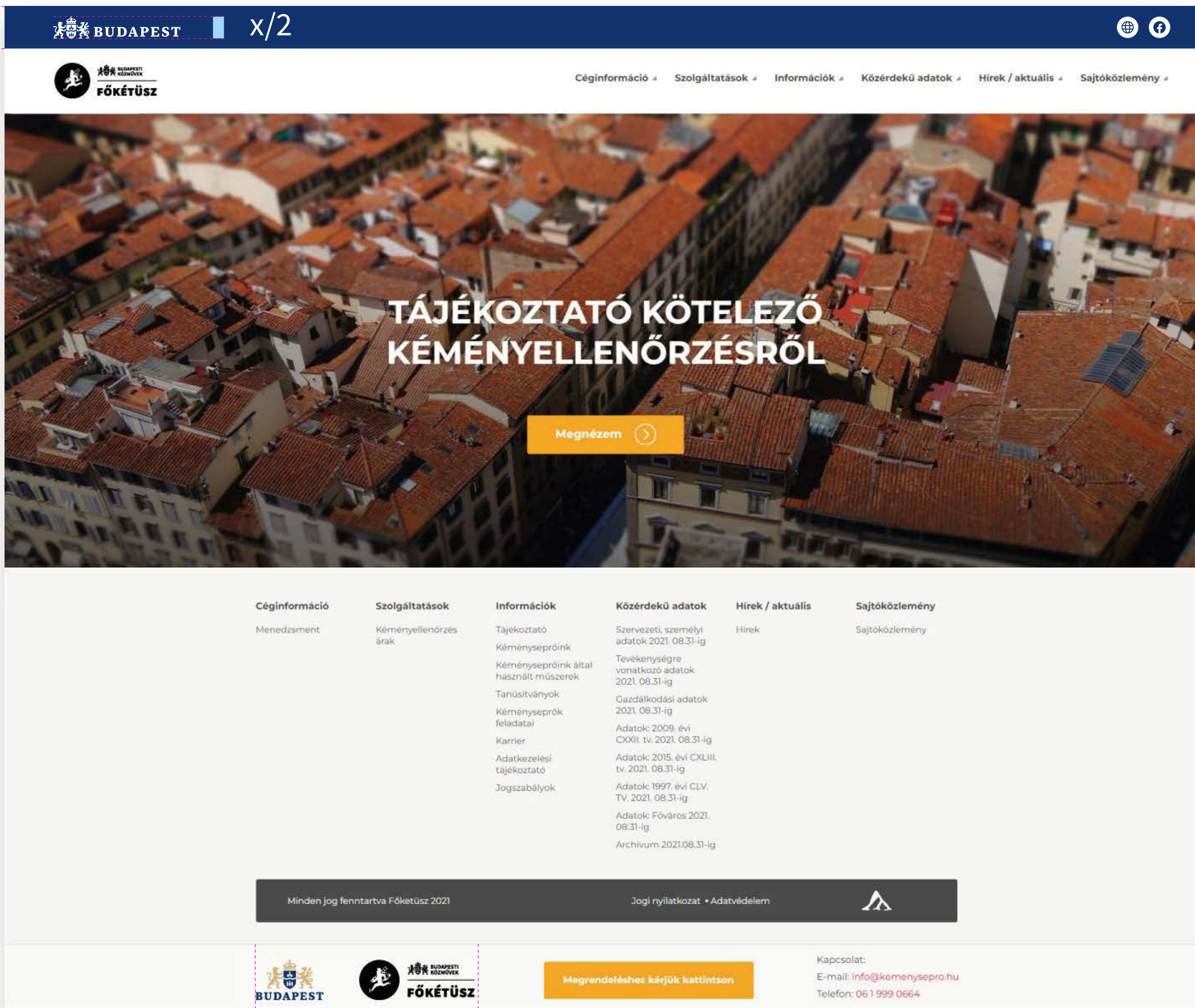
## Online felületek Weboldal

A fővárosi szervezet weboldalán vagy projektre létrehozott microsite-on a Budapest logót a [www.budapest.hu](http://www.budapest.hu) oldalra mutató hivatkozással ellátva fel kell tüntetni a weboldal fejlécében és láblécében.

**Fejlécben** bannerként a menüsor felett vagy alatt, arculati kék háttéren horizontális, monokróm fehér logó, valamint a [www.budapest.hu](http://www.budapest.hu) oldalra és a Városháza facebook-oldalára mutató ikon.

**Láblécben** a szervezet logója mellett a logók együttes használatára vonatkozó szabályok alkalmazásával, a weboldal stílusához igazodva színes vagy monokróm verzióban.

60 px



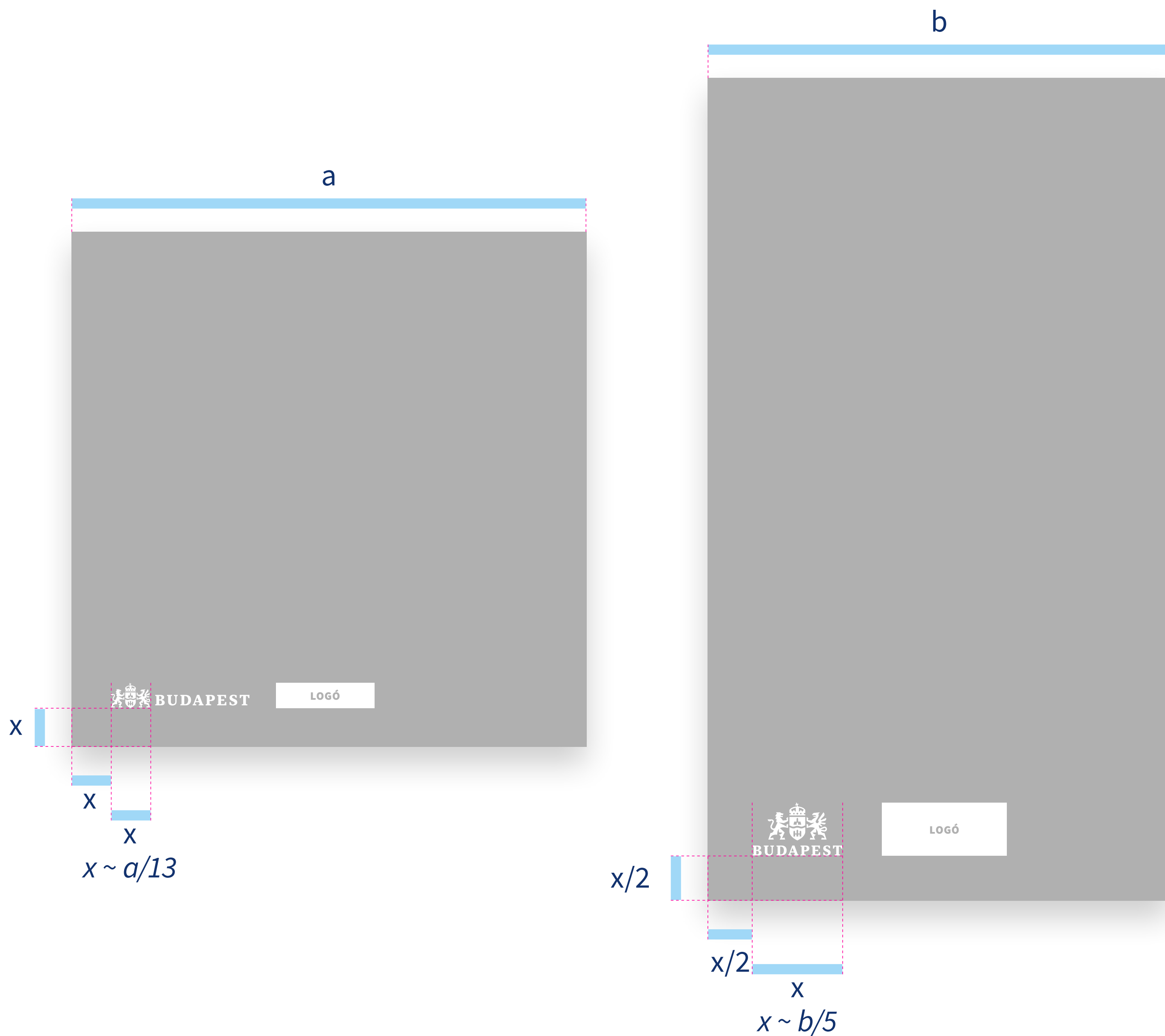
lásd: Logó használata



## Online felületek Közösségi média

Amennyiben az adott poszt illusztrációjaként használt kreatív logózott, akkor a Budapest logót is szerepeltetni kell a logók együttes használatára vonatkozó szabályok alkalmazásával.

A közösségi média kommunikáció során minden esetben kötelező a **#Budapest** hashtag használata. Ha a téma indokolja vagy a poszt szövege hivatkozza a Fővárosi Önkormányzatot, akkor kötelező a **#BudapestVárosháza** hashtag használata is. A szövegben a **#BudapestVárosháza** hashtag helyettesítheti a Budapest Főváros Önkormányzata / Fővárosi Önkormányzat megnevezését.

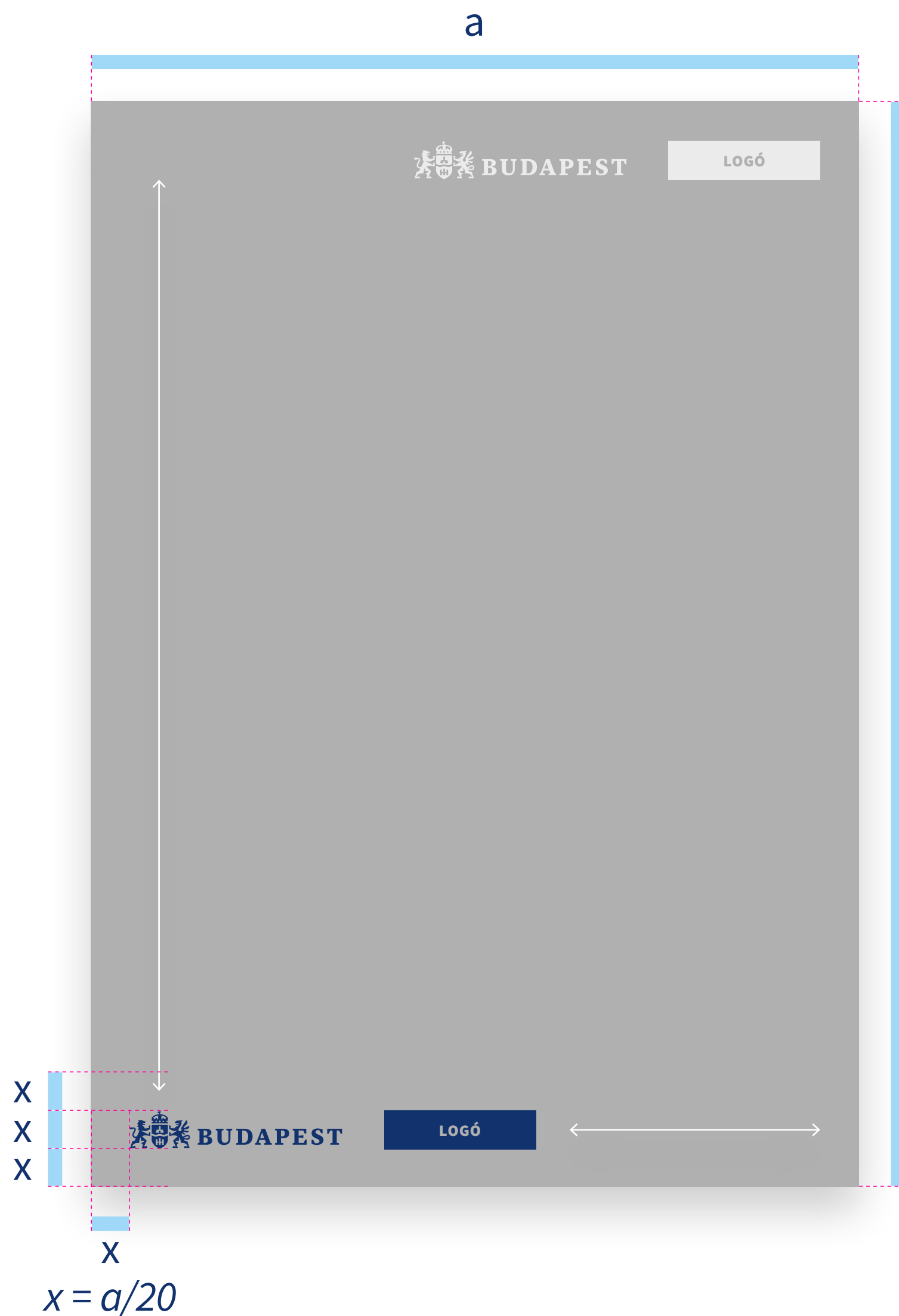


## Plakát, hirdetés

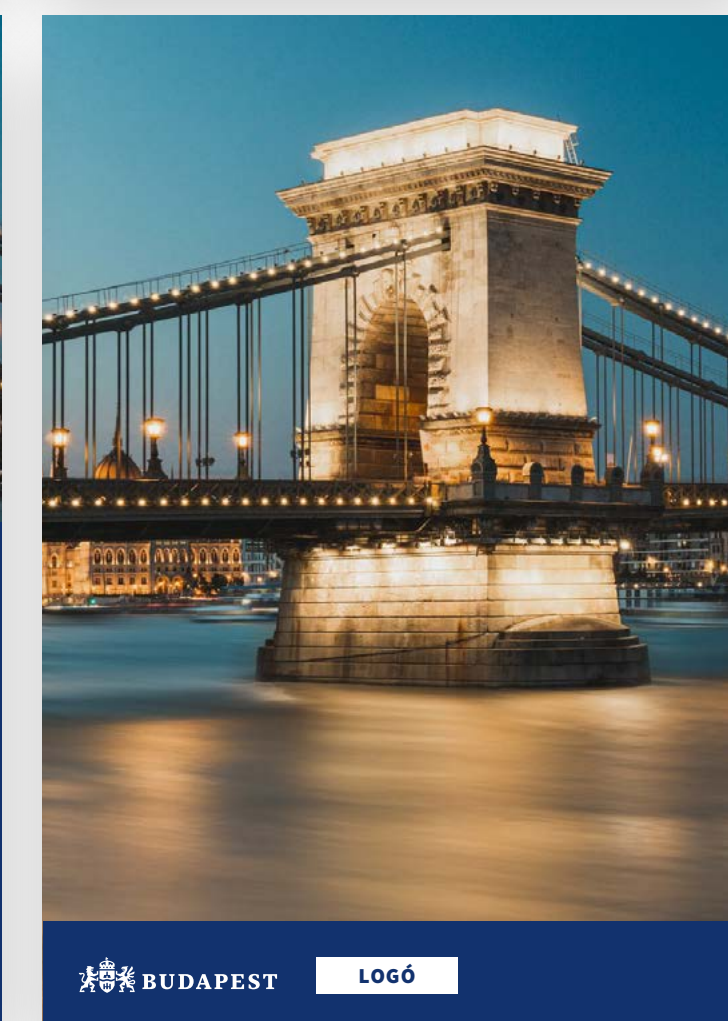
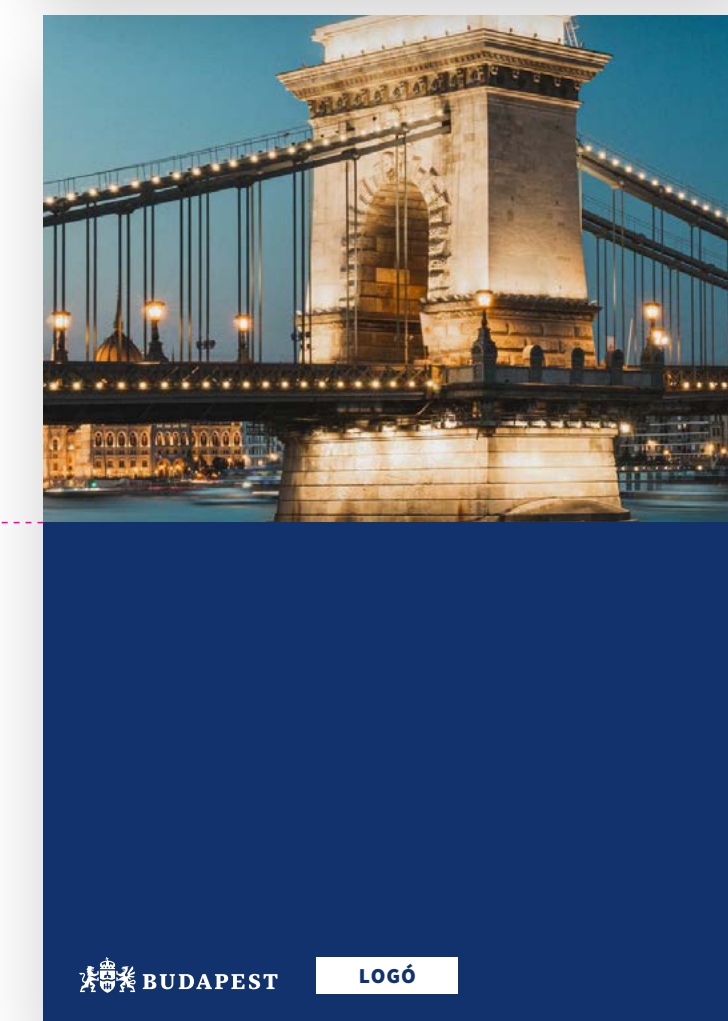
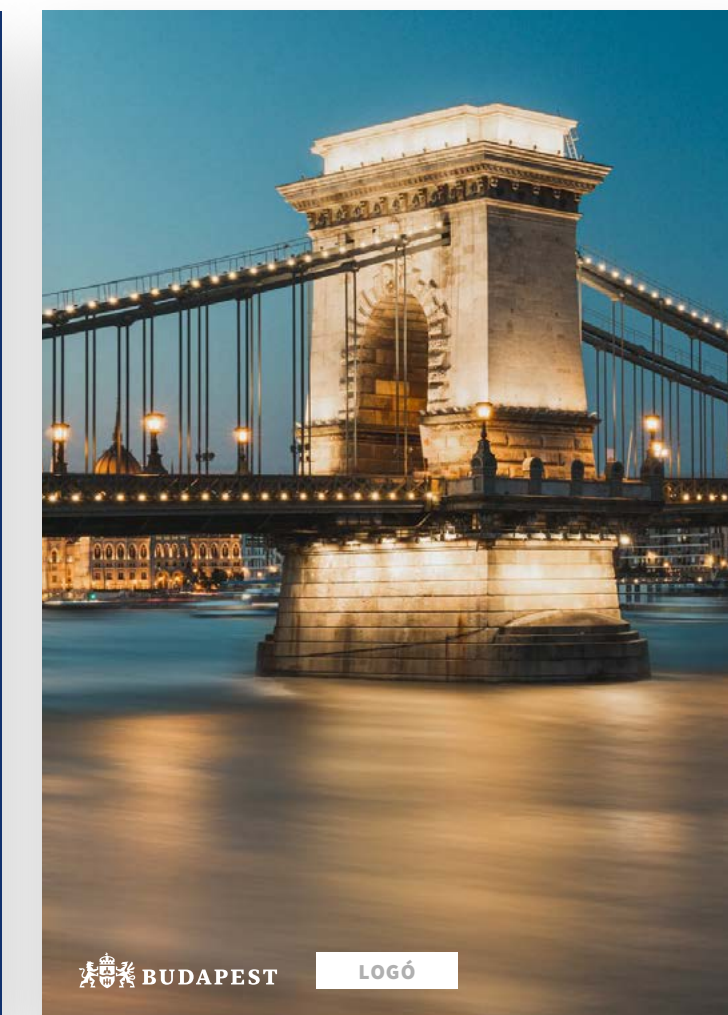
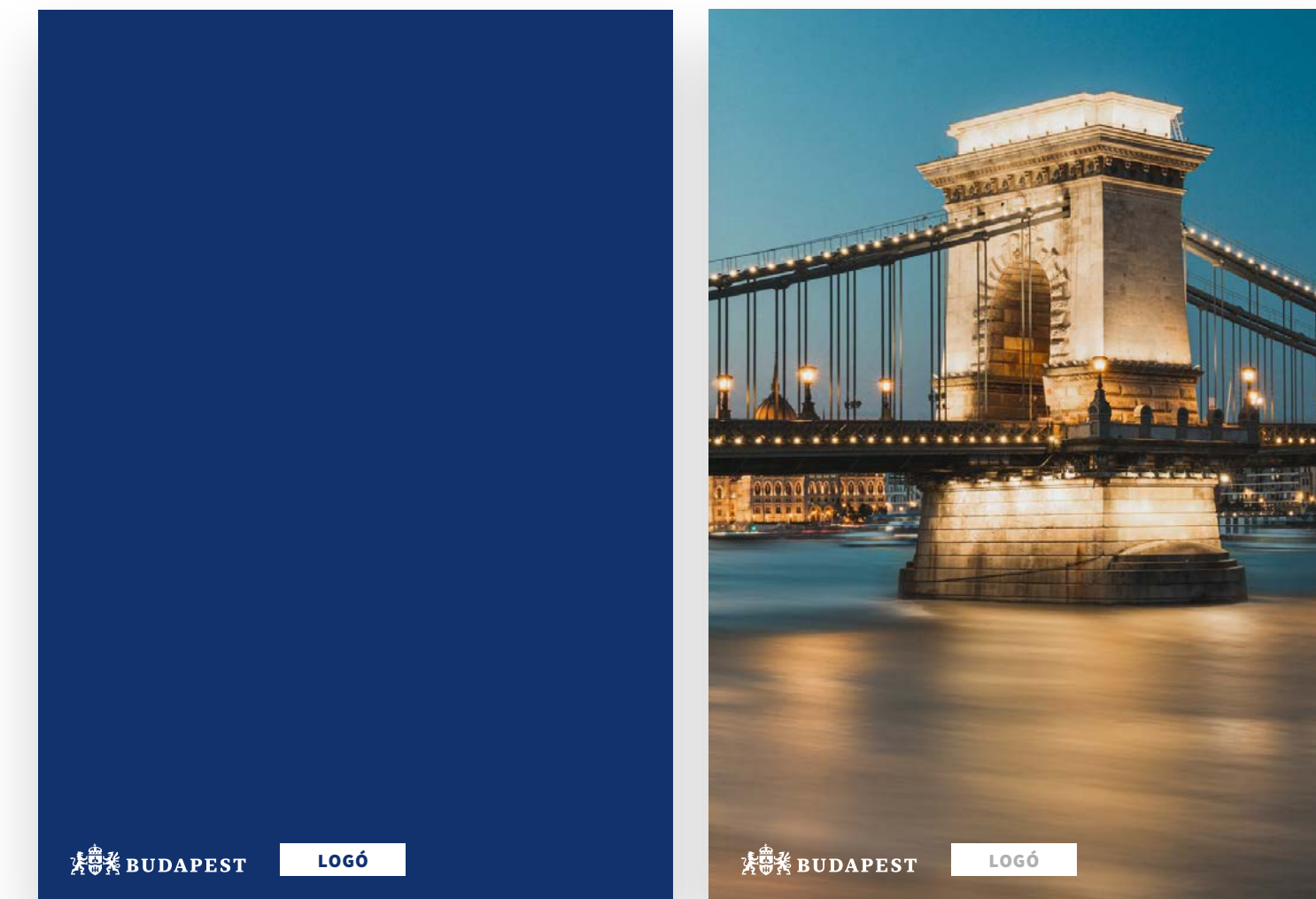
### Álló elrendezés

Az adott fővárosi szervezet arculata szerint készülő plakát, sajtóhirdetés, CLP stb. esetén a fővárosi szervezet mellett a Budapest logót vagy témától függően a Budapest 150 emlékév logóját vagy tematikus logót is szerepeltetni kell, a logók együttes használatára vonatkozó szabályoknak megfelelően. A logó a biztonsági mező betartásával a plakát jellegéhez igazodva tetszőlegesen pozícionálható.

### MÉRETEZÉS



### PÉLDÁK



$$y_{\max} = b/2$$

$$y_{\min} = b/10$$



## Kommunikációs eszközök

31. oldal

FŐMENÜ

## Plakát, hirdetés

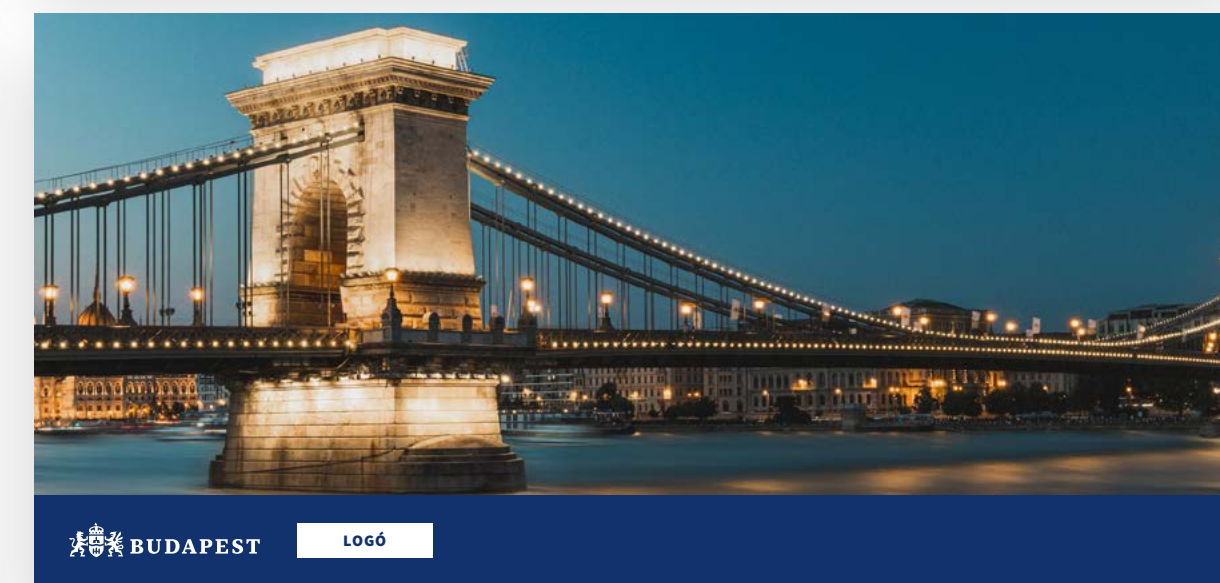
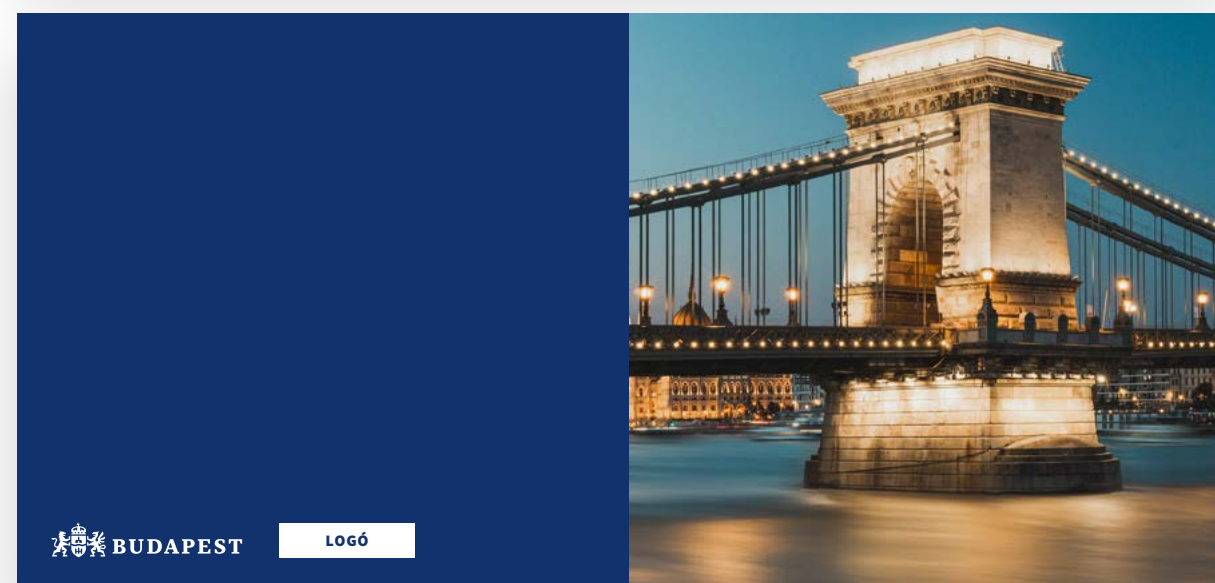
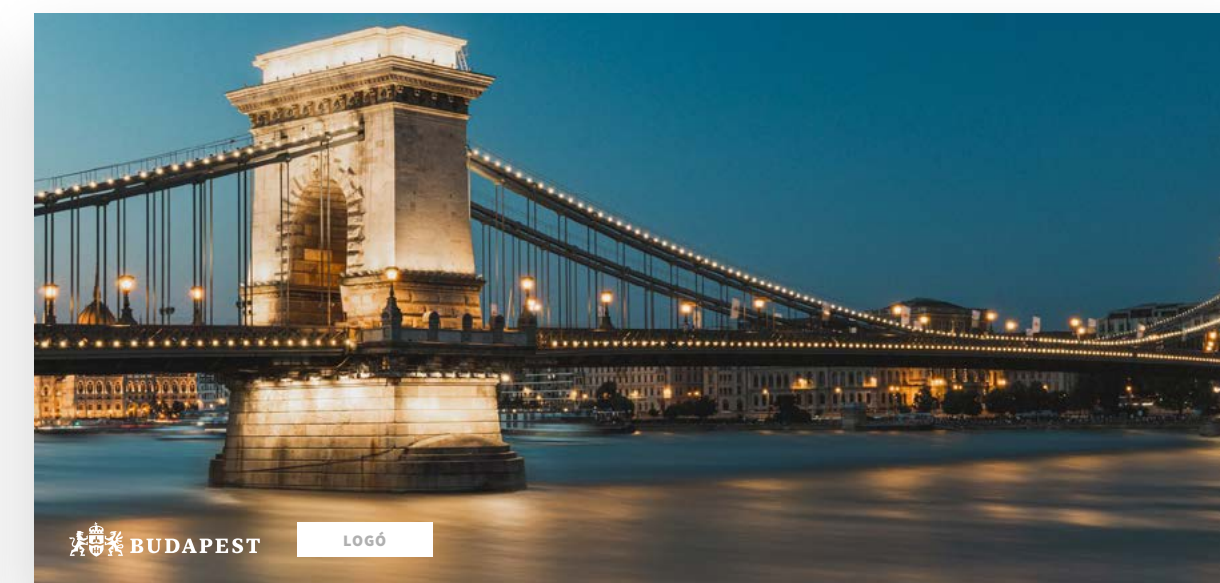
### Fekvő elrendezés

Az adott fővárosi szervezet arculata szerint készülő plakát, sajtóhirdetés, CLP stb. esetén a fővárosi szervezet mellett a Budapest logót vagy témától függően a Budapest 150 emlékév logóját vagy tematikus logót is szerepeltetni kell, a logók együttes használatára vonatkozó szabályoknak megfelelően. A logó a biztonsági mező betartásával a plakát jellegéhez igazodva tetszőlegesen pozícionálható.

## MÉRETEZÉS



## PÉLDÁK



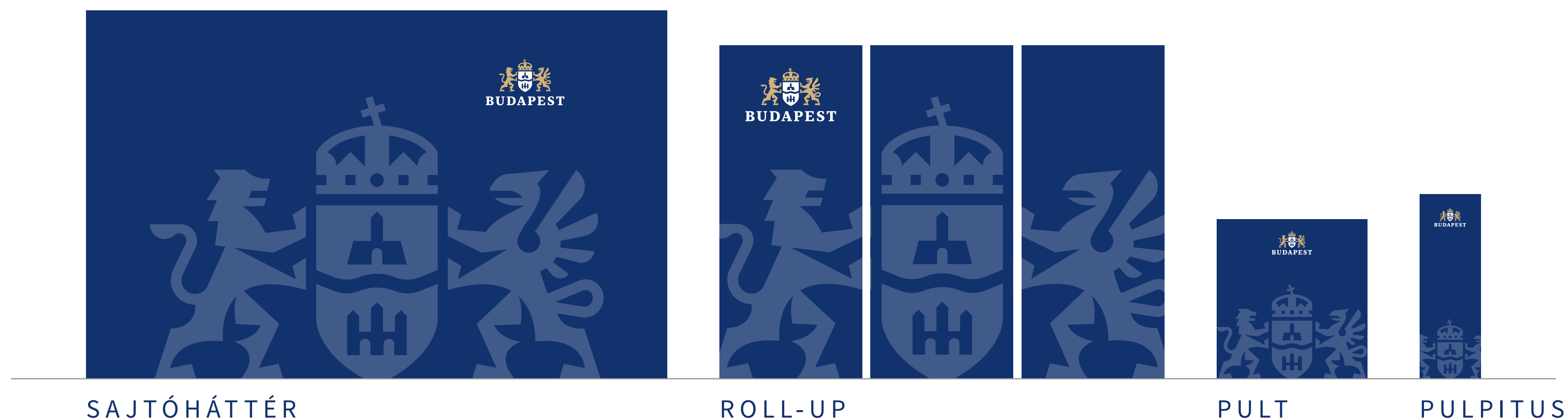
## Események

### Eseményt támogató eszközök

A Fővárosi Önkormányzat támogatásával vagy megbízásából szervezett események, konferenciák, valamint projekt események, sajtótájékoztatók során biztosítani kell a Fővárosi Önkormányzat megjelenítését. Ennek érdekében az alábbi eszközök igényelhetők:

- Sajtóháttér (többféle méretben)
- Roll-up (→ **tematikus** és → **Budapest 150** arculatban is)
- Regisztrációs pult
- Pulpitus
- Strandzászló (→ **tematikus** arculatban is)

A felsorolt eszközöket a Főpolgármesteri Hivatal kommunikációért felelős szervezeti egységétől lehet igényelni a tervezett felhasználás előtt legkésőbb 10 nappal a [sajto@budapest.hu](mailto:sajto@budapest.hu) címre küldött elektronikus levélben, a felhasználás célját, helyszínét és időtartamát megjelölve. Az eszközök szállításáról és épségéről a felhasználónak kell gondoskodnia. Az eszközök az adott esemény idejére, de legfeljebb 10 napon keresztül lehetnek az esemény helyszínén.





# Tematikus logók

A Fővárosi Önkormányzat célja egy esélyteremtő, zöld, nyitott és aktív Budapest megvalósítása. Ez a négy kiemelt téma hangsúlyos szerepet kap a projektek és tevékenységek kommunikációja során, melyhez tematikus logók társulnak. Ebben a fejezetben bemutatjuk a tematikus logókat és azok használatának szabályait.

Témák

Logók

Használat

## Tematikus logók

34. oldal

FŐMENÜ

## Tematikus logó Témák

### Esélyteremtő Budapest

Minden társadalmi réteg számára megfizethető lakhatás biztosítása, a budapestiek egészségének és életkörülményeinek javítása. Ide tartozik az egészségmegőrzés, a szociális ügyek, a lakhatás, valamint az esélyegyenlőség témái.

### Zöld Budapest

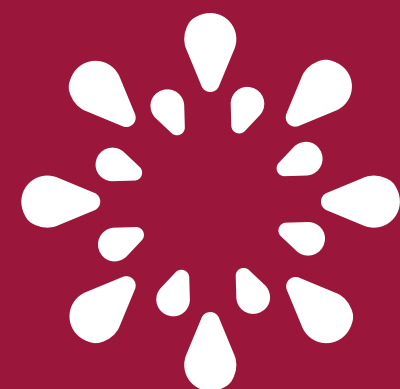
Egy élhető és egészséges, értékőrző és értékteremtő, klímatudatos város. Ide tartozik a klíma- és környezetvédelem, a zöldfelületek, a természetvédelem, a közlekedés, az energetika, valamint a városüzemeltetéssel és városfejlesztéssel kapcsolatos témák.

### Nyitott Budapest

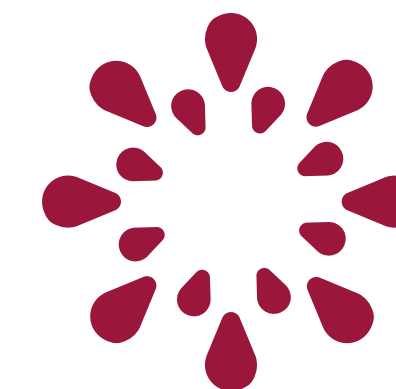
Kezdeményező városkormányzás, ahol kulcsszerepet kap az együttműködés és az innováció. Ide tartoznak a társadalmi együttműködéssel, ügyfélkapcsolatokkal összefüggő témák, az átláthatóság, a digitalizáció, valamint a városdiplomácia, a kultúra, a szabadidő és a turizmus.

### Aktív Budapest

Ne állj meg - sportolj! Ide tartozik a sportesemények és szervezetek támogatásával, illetve a mozgásgazdag életmód népszerűsítésével kapcsolatos fővárosi tevékenységek.



Esélyteremtő  
Budapest



Esélyteremtő  
Budapest



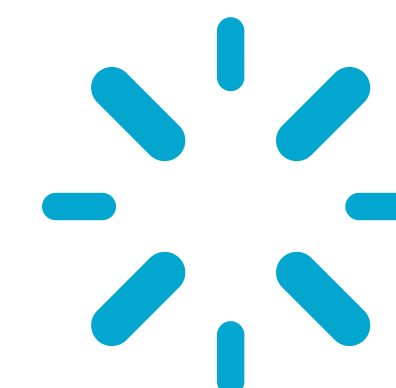
Zöld  
Budapest



Zöld  
Budapest



Nyitott  
Budapest



Nyitott  
Budapest



Aktív  
Budapest

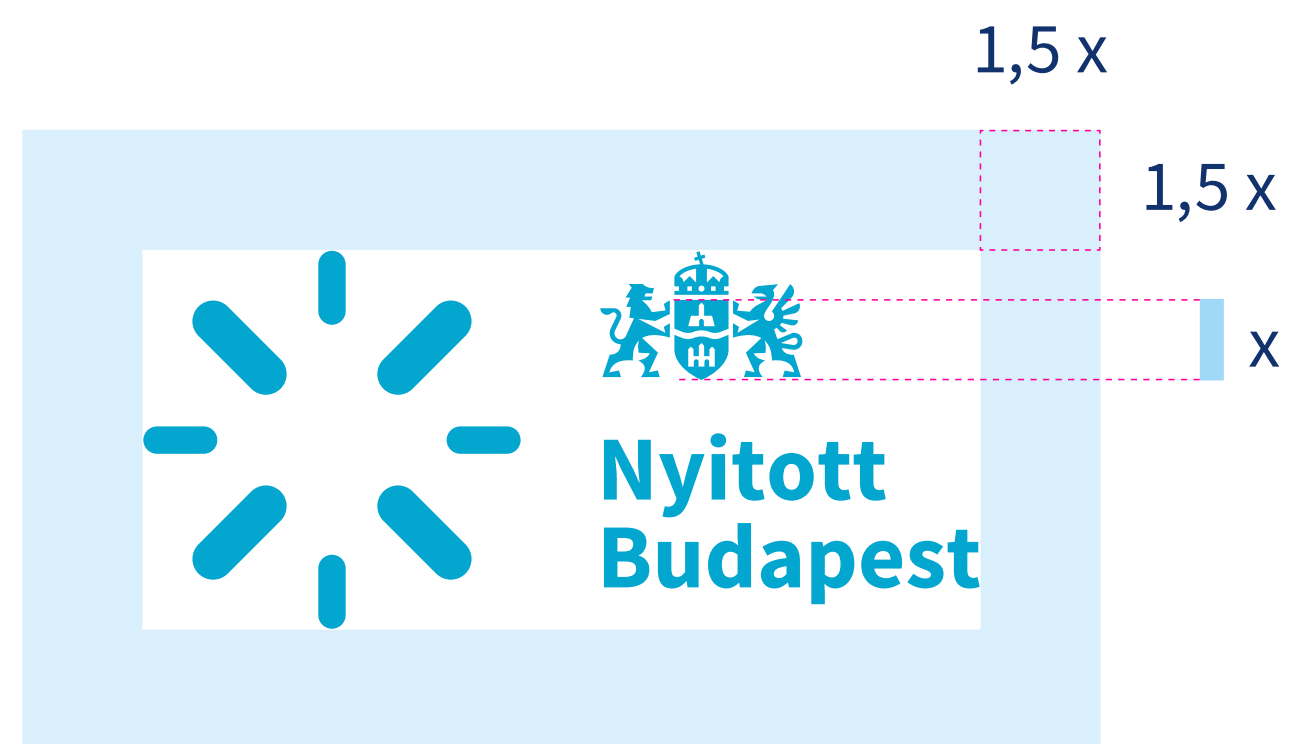


Aktív  
Budapest

## Tematikus logó Méretezés

A biztonsági mező – akár csak a hagyományos logó esetében – kiemelt fontosságú. A logó elhelyezésekor a biztonsági mezőn belül semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet.

(A Nyitott Budapest logó példáján bemutatott méretezési szabályok valamennyi tematikus logó esetében érvényesek.)



## Tematikus logók

36. oldal

FŐMENÜ

## Tematikus logó Használat

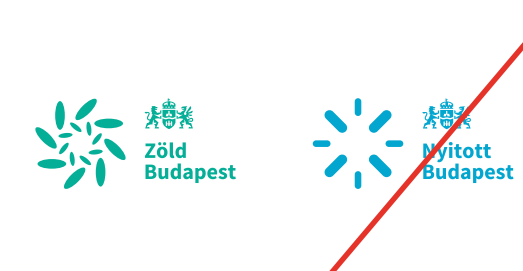
Az → **általános szabályokon** felül az itt bemutatott irányelveket is be kell tartani a tematikus logó használatakor.

### HASZNÁLATI SZABÁLYOK



#### 13

A tematikus logó ugyanúgy reprezentálja Budapestet, mint a hagyományos logó, ezért egy adott felületen a Budapest logóval együtt ne használjuk a tematikus logót.



#### 14

Több tematikus logó együtt nem szerepelhet. Ha egy adott projekt több kiemelt témához is kapcsolódik, akkor a Budapest logót kell használni – vagy dönteni kell, hogy elsődlegesen melyik témához soroljuk.



#### 15

Több szervezet vagy projekt logójának együttes használata esetén lehetőség egy tónusban jelenítsük meg a logókat.

### PROJEKTKOMMUNIKÁCIÓ SORÁN

#### A

##### Előkészítés

*A projekt/esemény megvalósításának megkezdéséig tart.*



#### B

##### Megvalósítás

*A projekt/esemény fizikai megkezdésétől a befejezéséig tart.*

#### C

##### Eredmény

*A projekt/esemény megvalósulását követő eredménykommunikáció.*



A projekt/esemény előkészítési és megvalósítási szakaszában a tematikus logó használható a Budapest logó helyettesítésére. A tematikus logó elsősorban kommunikációs eszköz, a projekt megvalósulását követően (pl. helyszíni tájékoztató táblán, emléktetű táblán, stb.) a Budapest logót kell használni.

## Tematikus logók

37. oldal

FŐMENÜ

## Tematikus logó Eseményt támogató eszközök

A Fővárosi Önkormányzat támogatásával vagy megbízásából szervezett események, konferenciák, valamint projektesemények, sajtótájékoztatók során biztosítani kell a Fővárosi Önkormányzat megjelenítését. Ennek érdekében tematikus logóval ellátott arculati eszközök is igényelhetők az **→ eseményt támogató eszközök** általános felhasználási és igénylési szabályaival azonos módon.



# Budapest 150 arculat

2023-ban ünnepeljük Pest, Buda és Óbuda egyesítésének 150. évfordulóját. Ebben a fejezetben bemutatjuk az emlékév logóját, melyet az emlékévhez kapcsolódó események és projektek során kell használni.

Logó  
Logó használata  
Emlékeztető tábla

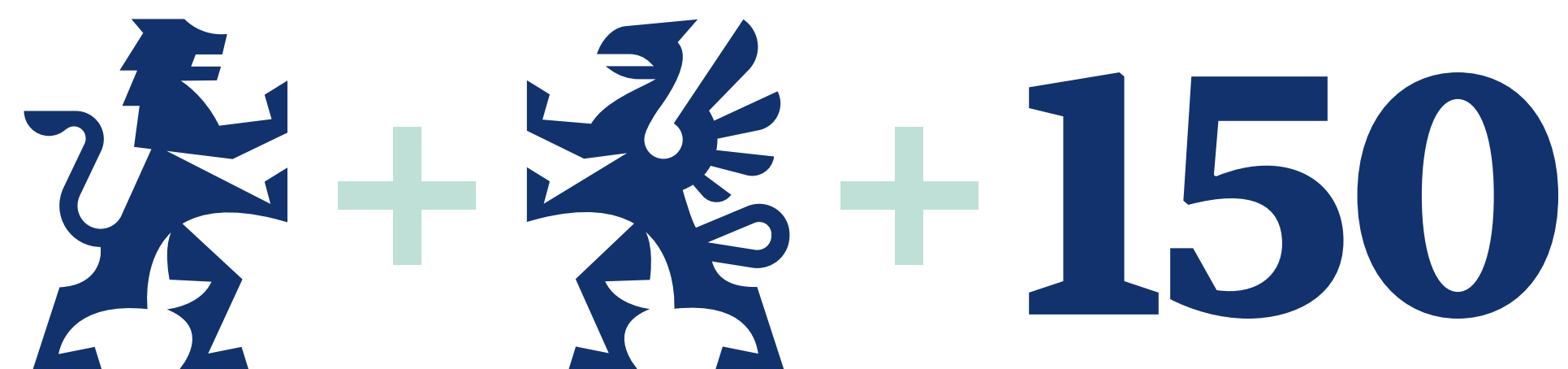


## Logó Konceptió és használat

A logóban a két címertartó állat összekapaszkodása jelképezi a városrészek egyesülését, melyet az évfordulóra utaló 150-es szám és a Budapest felirat tesz teljessé. Az emlékév logóját kell használni a Fővárosi Önkormányzat megjelenítésére az emlékévekhez (2022. november 17. – 2024. november 17.) kapcsolódó események és projektek során, így különösen:

- Valamennyi, az emlékév során a Fővárosi Önkormányzat támogatásával vagy fővárosi intézmény által megrendezésre kerülő **kulturális esemény, fesztivál, kiállítás, konferencia, egyéb rendezvény** esetében, az eseményhez kapcsolódó valamennyi kommunikációs anyagon, így különösen: plakát, social media tartalom, kiadvány, jegy, meghívó stb.
- Az emlékévhez kapcsolódó, a Fővárosi Önkormányzat támogatásával megvalósuló **civil, oktatási, kulturális, tudományos tevékenység** esetében, az ezekhez kapcsolódó valamennyi kommunikációs anyagon.
- Az évfordulóhoz kapcsolódó vagy az emlékév idején elkészülő, közvetlenül vagy közvetetten a Fővárosi Önkormányzat támogatásával megvalósuló **beruházások** kommunikációja során.

A tervezett felhasználás előtt legkésőbb 15 nappal a felhasználási célt, a felhasználási- és megjelenési módot a **[arculat@budapest.hu](mailto:arculat@budapest.hu)** címre eljuttatva előzetes jóváhagyás érdekében be kell mutatni.



## Budapest 150 arculat

40. oldal

FŐMENÜ

## Logó

### Színes logó

Színes logó csak az elsődleges arculati alapszínek (kék, arany és fehér) felhasználásával és csak két színkombinációban jelenhet meg. Alapvetően a logó alkalmazásakor az itt bemutatott színkombináció valamelyikének használata javasolt.

#### TERVEZŐI TIPP

*Ha nincsen lehetőség a színes logó használatára, esetleg komoly grafikai kompromisszumokat kéne hozni, arra is van lehetőség: erre a célra vannak a monokróm logók – használjuk inkább azokat!*





## Budapest 150 arculat

41. oldal

FŐMENÜ



### Sötétkék

CMYK: 100/80/7/32

RGB: 18/50/110

WEB: #12326E



### Menta

CMYK: 30/0/20/0

RGB: 191/224/214

WEB: #BFE0D6

## Logó

### Monokróm logó és elsődleges színek

Monokróm logó esetében az elsődleges színekombináció a sötétkék és a menta színek kombinációja. Az emlékév vizuális megjelenésben elsősorban ezeket a színeket használjuk.



## Logó használata Színkombinációk

A monokróm logó (1) a fővárosi és (2) az adott fővárosi szervezet arculati színeinek felhasználásával, több színkombinációban is megjelenhet – a színek háttérként és a logó színezésére is egyaránt használhatók. A meghatározott arculati színek kombinációjával az itt bemutatott példáktól eltérő kombináció is használható, de a harmonikus kontraszt megteremtésére mindig figyelmet kell fordítani.

(3) A fekete-fehér logó akkor használható, ha nyomdatechnikai vagy egyéb technikai okokból nincs lehetőség a logó színes megjelenésére.



1



2



3



## Logó használata

### Biztonsági mező és legkisebb méret

A szimbólum elhelyezésekor a biztonsági mezőn belül semmilyen más grafikai vagy tipográfiai elem nem kerülhet.

A logó legkisebb felhasználható méretére az itt bemutatott értékek vonatkoznak. Alapvetően törekedni kell a megadott értékeknél nagyobb méretben történő alkalmazásra, amely megkönnyíti a felhasználó számára az olvashatóságot. Kisebb méretben a monokróm verzió használata javasolt.

#### TERVEZŐI TIPP

*A szimbólum léptékváltásával, a képmézőn való túlfuttatással izgalmas vizuális helyzetek adódnak: alnyomatként vagy borítóképként egyaránt használható.*



min.  
1,4 cm / 91 px



## Logó használata

### Méretezés és szabályok

Az → **általános szabályokon** felül az itt bemutatott irányelveket is be kell tartani a tematikus logó használatakor.

Általános elvárás, hogy a Budapest 150 logónak legalább akkora méretűnek kell lennie a kommunikációs anyagokon, mint a Budapest 150 logón kívül használt logók közül a legnagyobbaknak.



**13**

Logóként tilos a grafikát önállóan, a Budapest felirat nélkül használni.



**14**

Az emlékév logója ugyanúgy reprezentálja Budapestet, mint a hagyományos logó, ezért tilos a Budapest logót és az emlékév logóját együtt használni.



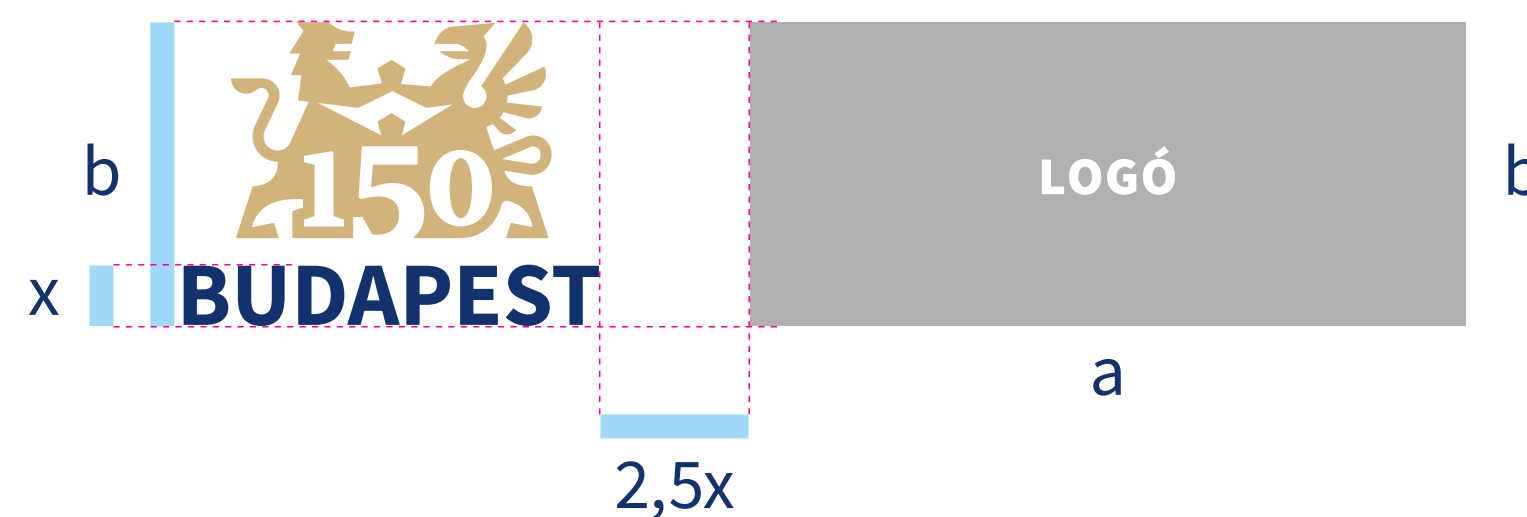
LOGÓ

**15**

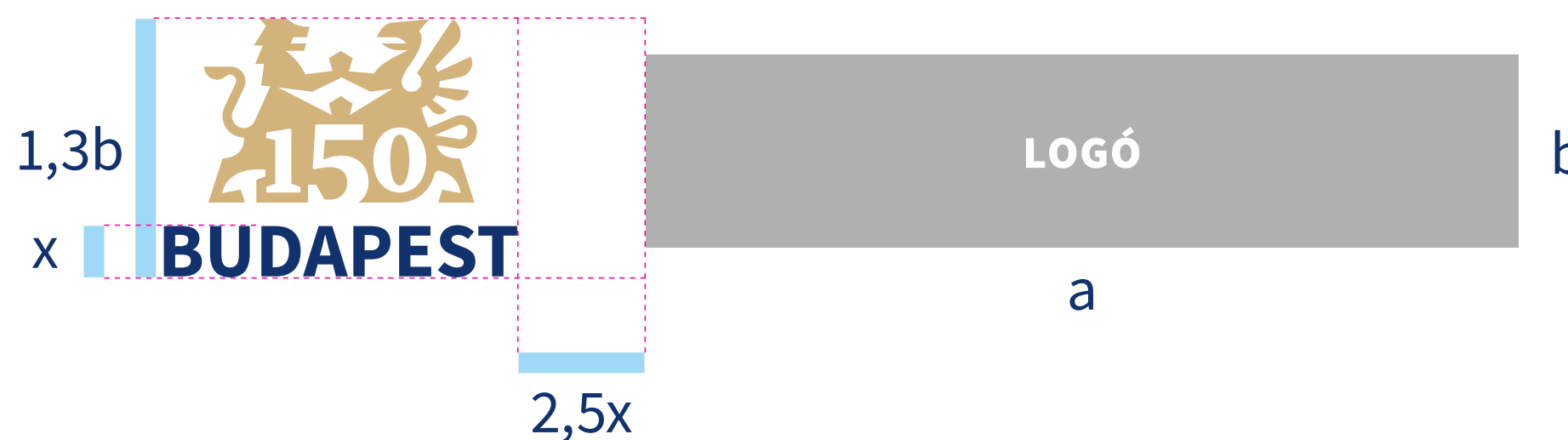
Az emlékév logóját kell használni a Fővárosi Önkormányzat megjelenítésére az emlékévhöz kapcsolódó események és projektek során.

### Méretezés fővárosi szervezet logójával

Ha a szervezet logójának aránya:  $4b < a$



Ha a szervezet logójának aránya:  $4b > a$



## Események

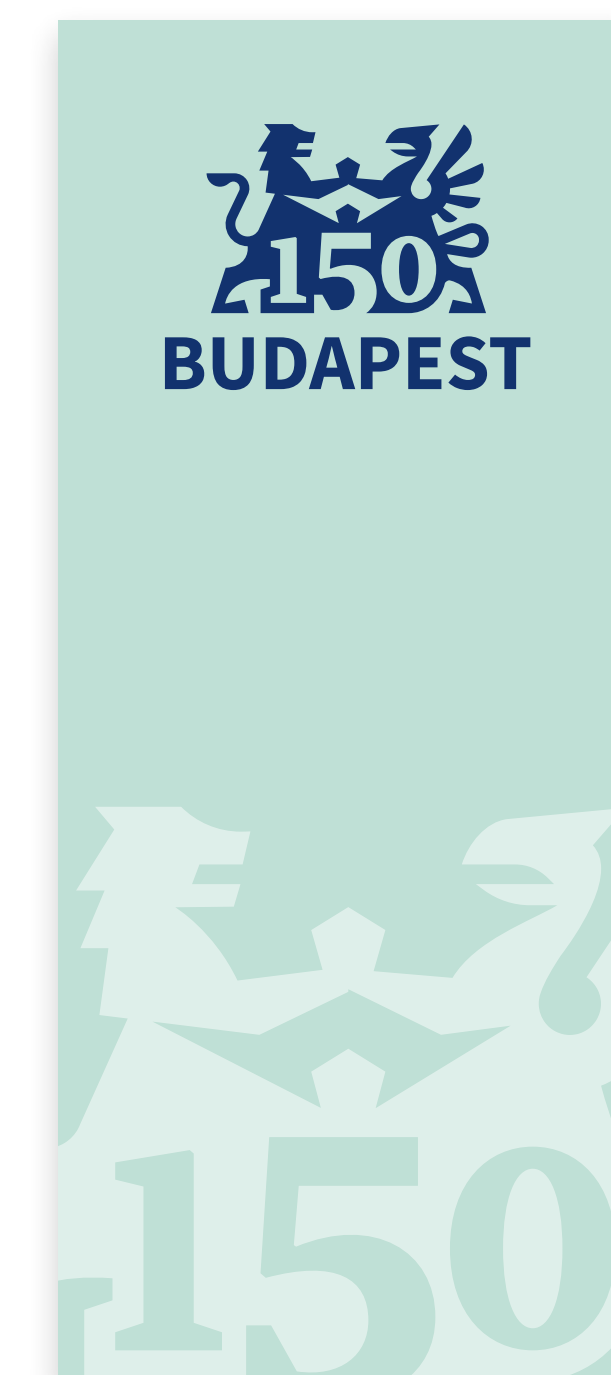
### Eseményt támogató eszközök

Az emlékévhöz kapcsolódó események, konferenciák, valamint projekt események, sajtótájékoztatók során biztosítani kell a Fővárosi Önkormányzat megjelenítését. Ennek érdekében Budapest 150 logóval ellátott arculati eszközök is igényelhetők az → **eseményt támogató eszközök** általános felhasználási és igénylési szabályaival azonos módon.

MOBIL SAJTÓFAL



ROLL-UP





# Budapest ernyőarculat

A Fővárosi Önkormányzat alá több mint 70 intézmény és számos esemény tagozódik, melyek méretükben, funkciójukban, szellemiségükben különböznek egymástól. A Budapest ernyőarculat alkalmazásának célja a város és intézményei kapcsolatának érzékeltetése. Ebben a fejezetben bemutatjuk az ernyőarculatnak megfelelő logó létrehozásának szabályait.

## Koncepció

## Folyamat

## Két összetevő

## Gridháló

## Forma

## Szimbólum

## Kintről befelé, bentről kifelé

## A rendszer érzékenysége

## Javaslat

## Minden együtt

## Utolsó simítás

## Konceptió

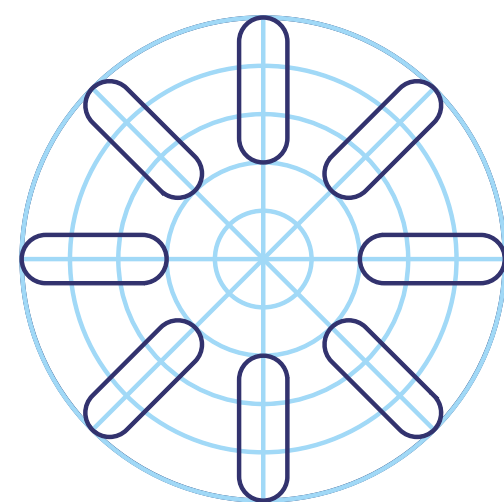
Látszólag merev, valójában egy biztonságos alkotótér: a centrális gridháló meghatározza azokat a szabályokat és arányokat, melyekre ránézve rögtön lehet tudni: Budapest. A hálóra illesztett különböző formák segítségével egységes módon lehet megragadni bármilyen szervezet karakterét.

## Ugyanaz másképp

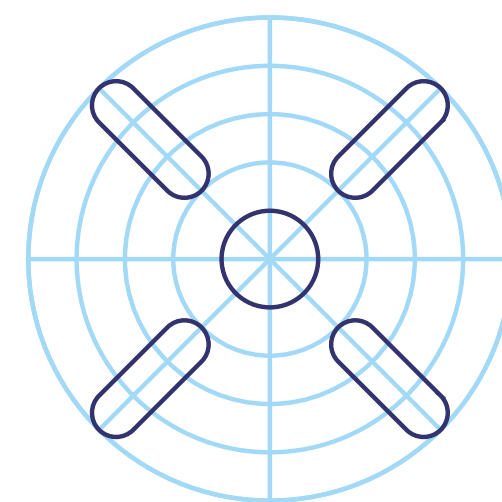
Az ernyőarculat biztonság és szabadság egyszerre: bármilyen vizuális elem, ami ez alól kerül ki, egységes marad, magától értetődően illeszkedik a nagyobb képbe. Az ernyőarculat ugyanakkor lehetőséget ad a játékra, mozgásteret biztosít a kreatív alkotáshoz – apró formai változtatásokkal könnyedén teremthetünk egyedi hangulatokat.

## Összefogni Budapestet

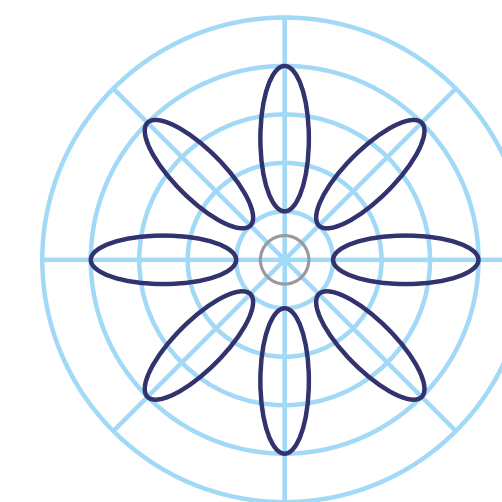
Egy város szervezete számtalan kisebb részből épül fel, sokuk meglehetősen különböző célokat szolgál – a személyszállítástól kezdve a virágültetésig. A Fővárosi Önkormányzathoz több mint 70 vállalat tartozik. Ezeket a cégeket világos, jól érthető módon kell megkülönböztetnünk egymástól – úgy, hogy közben egyértelmű legyen: minden egy tőről fakad.



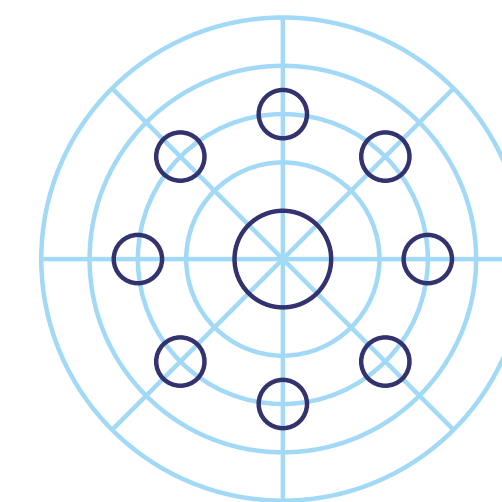
EGYENLŐSÉG



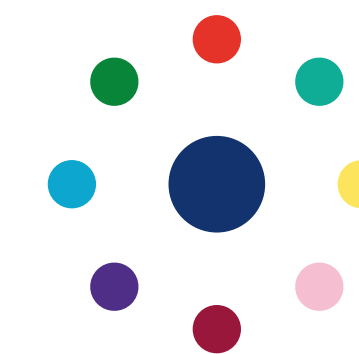
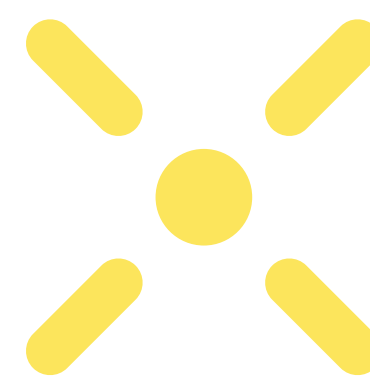
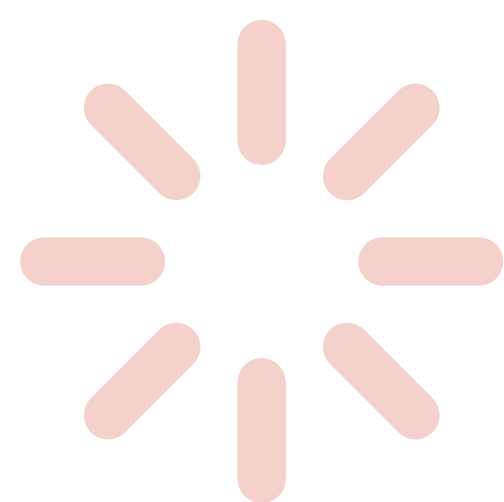
NYITOTTSÁG



FENNTARTHATÓSÁG



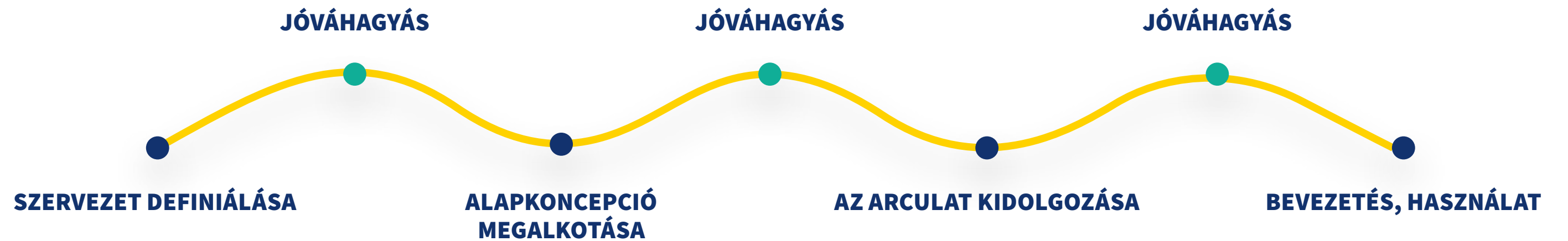
ÖNKORMÁNYZAT ÉS  
SZERVEZETEI



## Folyamat

Az ernyőarculatot felmenő rendszerben kell alkalmazni az eleve esedékessé váló arculati frissítés során: amikor egy adott szervezet az arculatának megújítását kezdeményezi, illetve újonnan létrehozott vagy átalakítással érintett szervezetek esetében az új arculat kialakításakor.

Az ernyőarculat alkalmazása szempontjából a szervezetek három integrációs kategóriába sorolhatóak. A szervezet ernyőarculatnak megfelelő logójának megtervezése és bevezetése a Főpolgármesteri Irodával együttműködve zajlik. A koncepció alapkövének lefektetése után történik az arculat kidolgozása, majd a jóváhagyást követően a logó használatának bevezetése felmenő rendszerben.



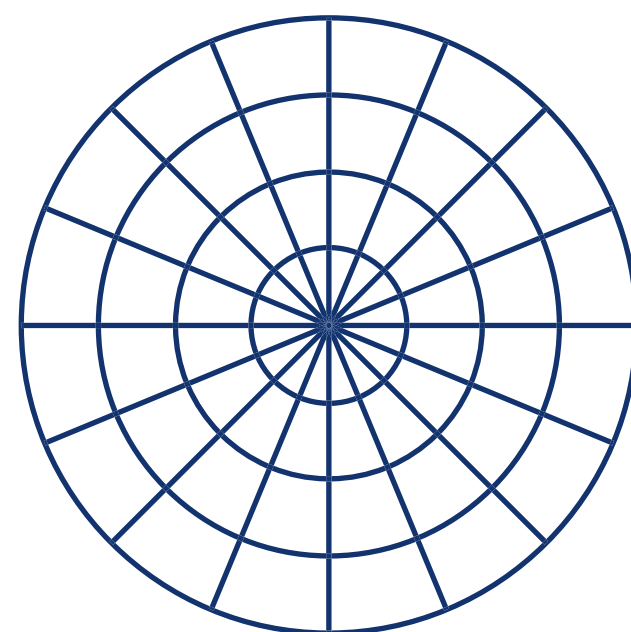
- ① A szervezet meghatározó szerepelt tölt be Budapest működtetésében, a közszolgáltatások szervezésében, napi szinten érzékelhető szolgáltatást nyújt a lakosoknak vagy az idelátogatóknak → **ezért az ernyőarculat minden eleme alkalmazásra kerül.**
- ② A szervezet meghatározó szerepelt tölt be Budapest működtetésében, de rendelkezik jól ismert és értéket képező önálló lógóval, amelyet meg szeretnénk őrizni → **ezért az ernyőarculat grafikai elvei egyedi módon tudnak érvényesülni.**
- ③ Kulturális vagy közművelődési intézmény, ahol meg kívánjuk jeleníteni a fenntartó Fővárosi Önkormányzatot, de az önállóság meghatározó eleme a kommunikációnak → **ezért megőrzi egyedi arculatát, amelybe integrálja a fővárosi arculati elemeket.**

## Két összetevő

Talán kevésnek hangzik, de annál több lehetőség is van benne. Az ernyőarculati logó két fő összetevője egy koncentrikus gridháló és egy geometrikus forma, mely kiosztásával különböző, egyedi üzenetet közvetítő szimbólum hozható létre.

### TERVEZŐI TIPP

*A szimbólum léptékváltásával, a képmezőn való túlfuttatással izgalmas vizuális helyzetek adódnak: alnyomatként vagy borítóképként egyaránt használható.*



GRID



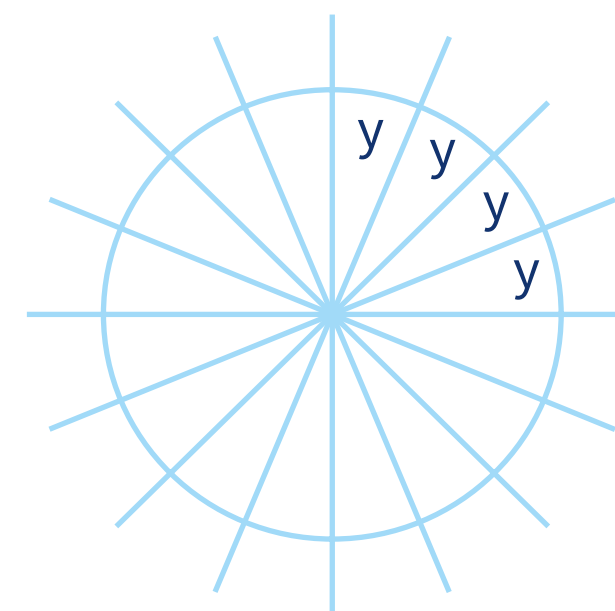
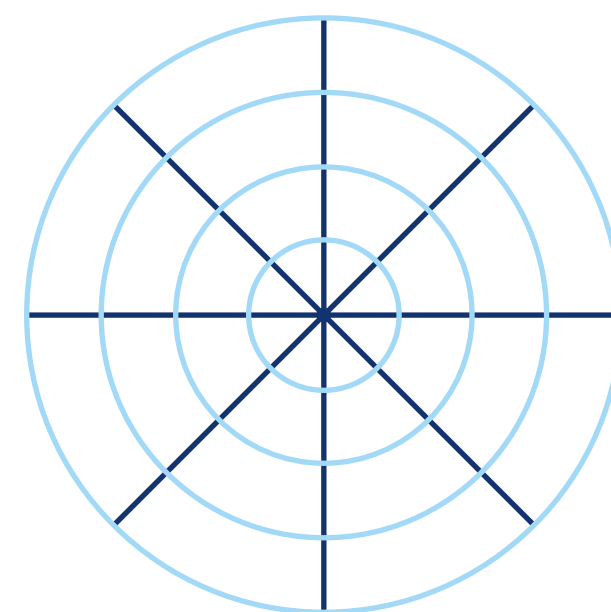
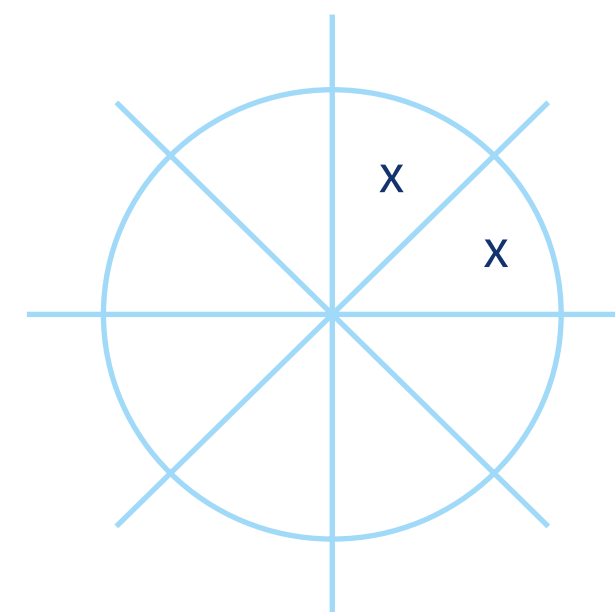
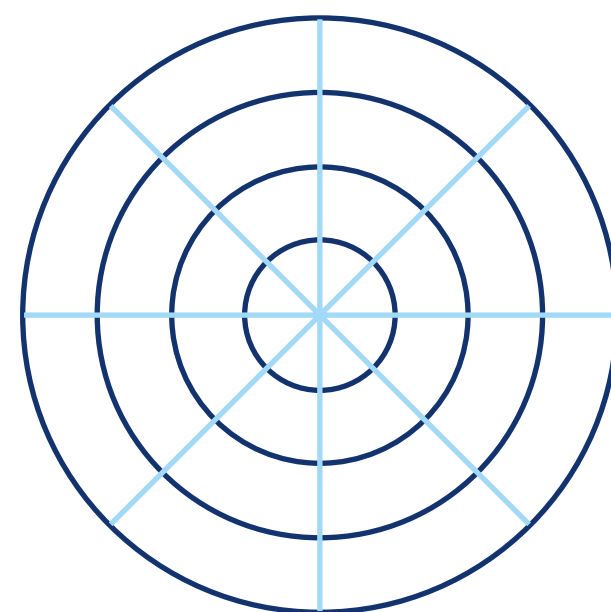
FORMA



SZIMBÓLUM

## Gridháló

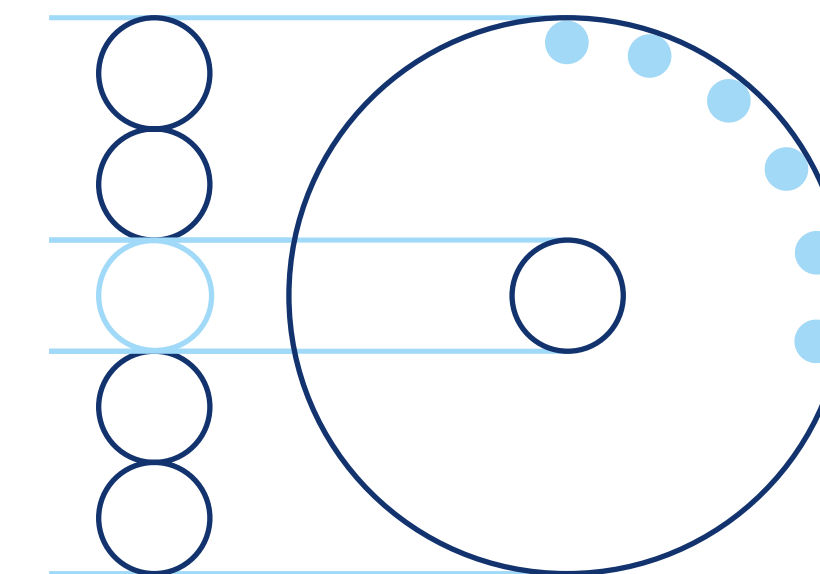
Mind a sugarak, mind a körgyűrűk esetében meg kell határozni egy értéket, ami maximalizálja a sugarak és körgyűrűk számát. Több mint 30 sugár vagy 4 gyűrű alkalmazásakor csökken az adott logó értelmezhetősége, bizonyos felületeken akár felismerhetetlenné is válhat a túlzott részletgazdagsága miatt.



A hálót gyűrűk és egymástól megegyező távolságra fekvő sugarak alkotják.

**SUGARAK SZÁMA: 30**  
**GYŰRŰK SZÁMA: 4**

A sugarak – számuktól függetlenül – azonos szöget zárnak be.



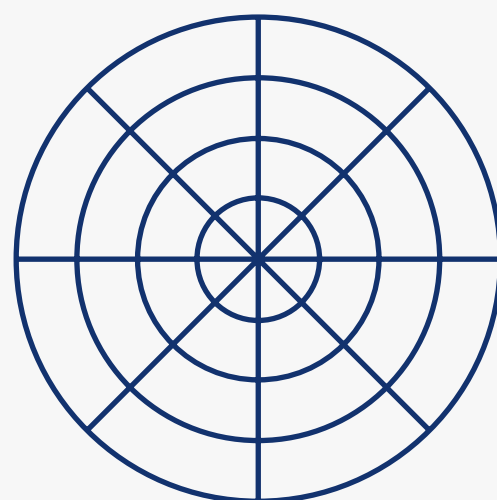
A belső és a külső körgyűrű aránya 1:5, az elhelyezett formák érintik a külső körgyűrűt.



## Így lehet!

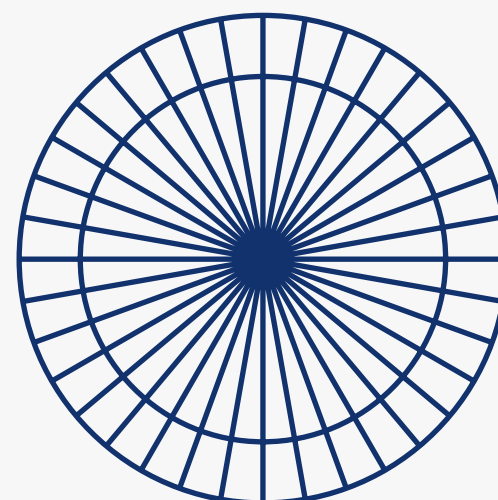
01

A gyűrűket azonos távolságra helyezni.



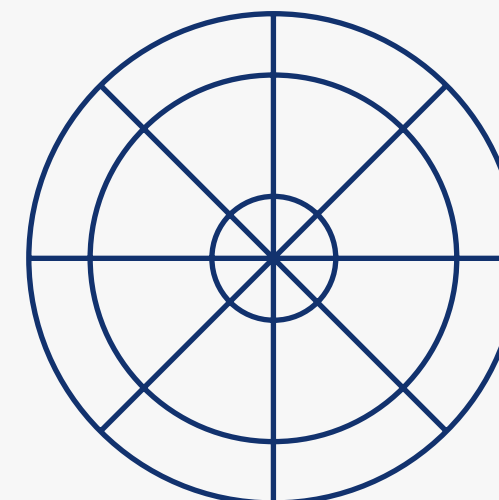
02

Sűrűbben sugarazni – maximum 30 db-ig.



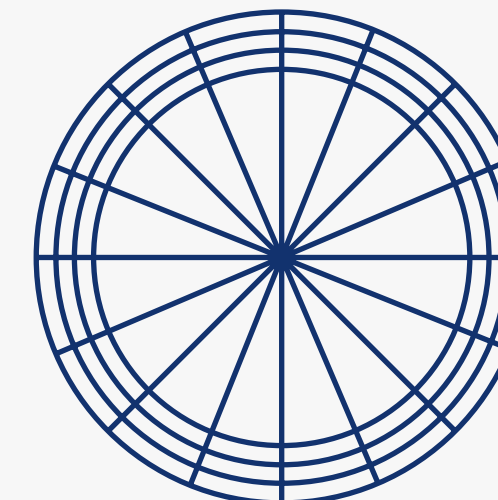
03

A gyűrűket egymástól eltérő távolságra helyezni.



04

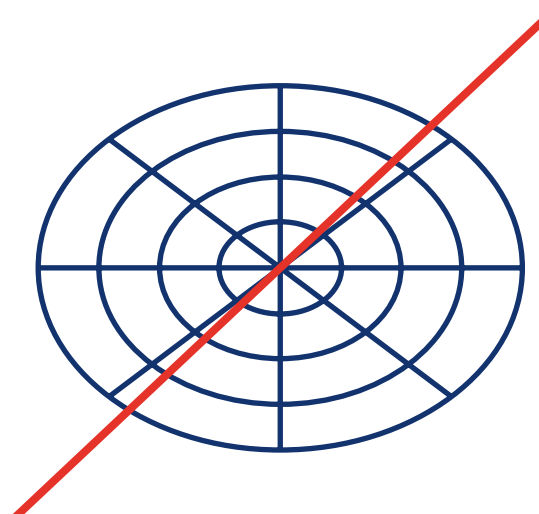
A legbelső gyűrű méretét növelni.



## Így inkább ne...

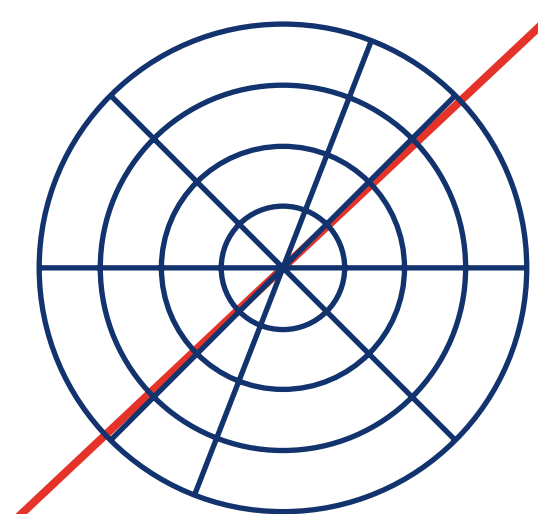
01

Tilos a befoglaló formát torzítani!



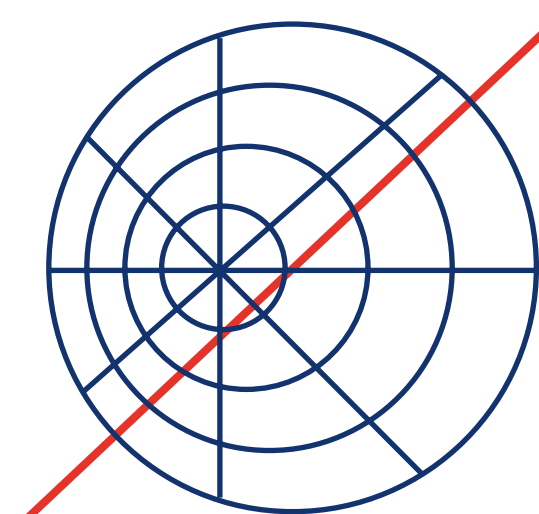
02

Tilos a sugarakat nem egyenlő távolságra helyezni!



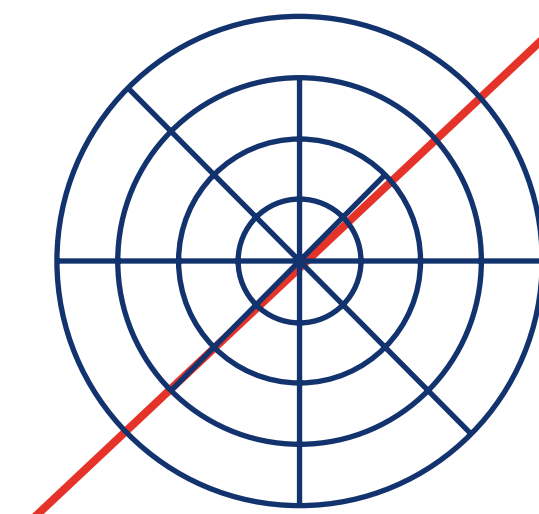
03

Tilos a középpontot módosítani!

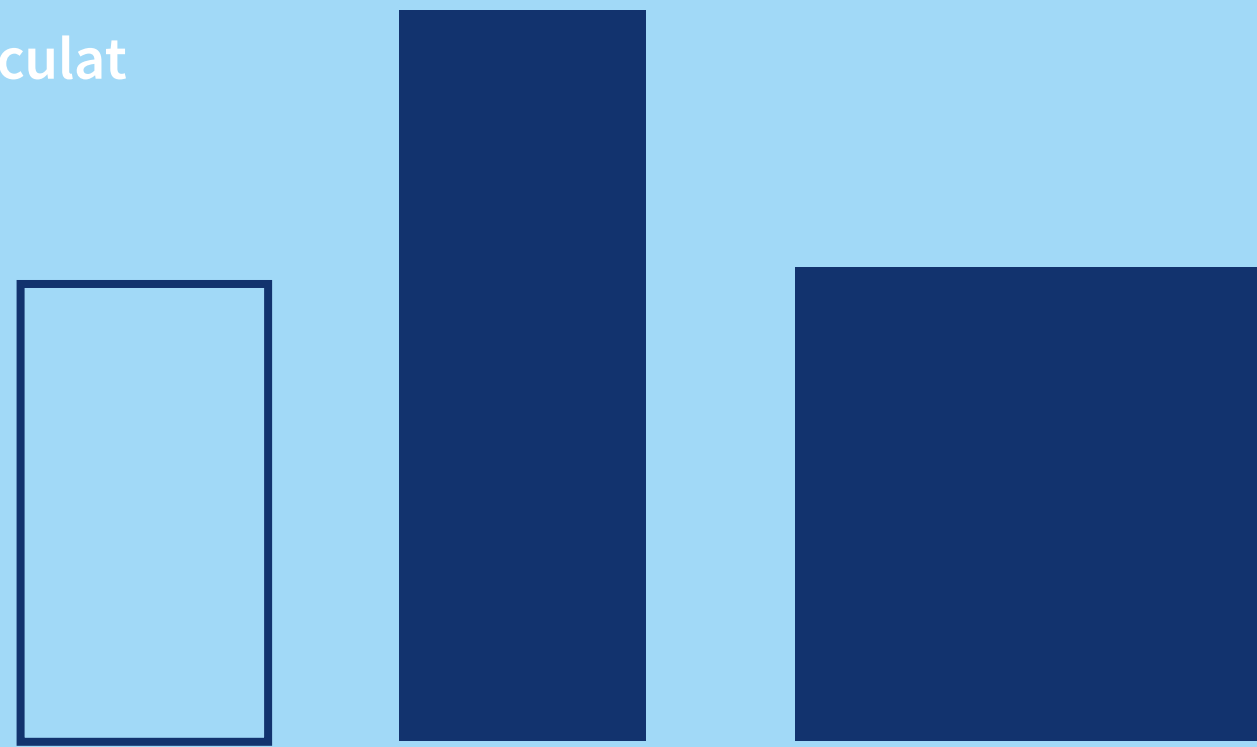


04

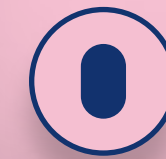
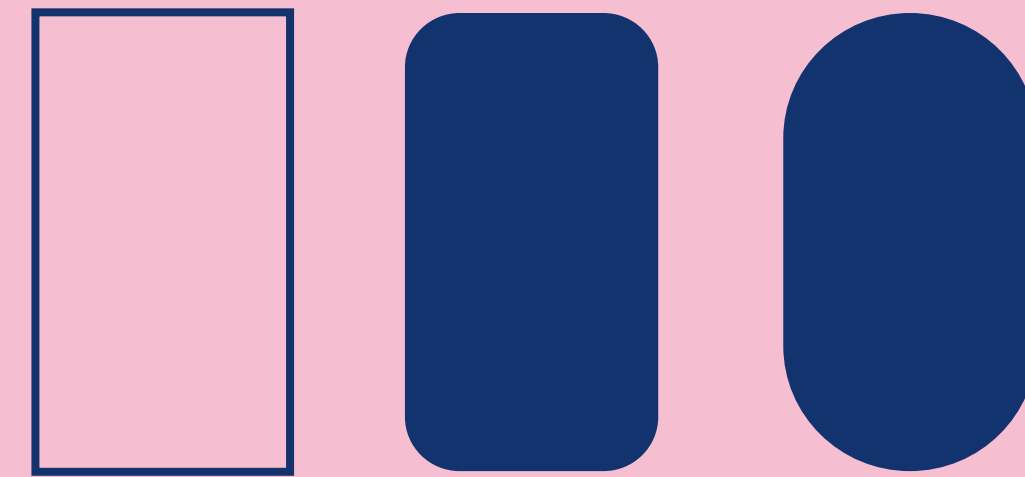
Tilos a sugarakat elválasztani a körgyűrűktől!



FŐMENÜ



SZÉLESSÉG – MAGASSÁG



RÁDIUSZ

DIFFERENCIA

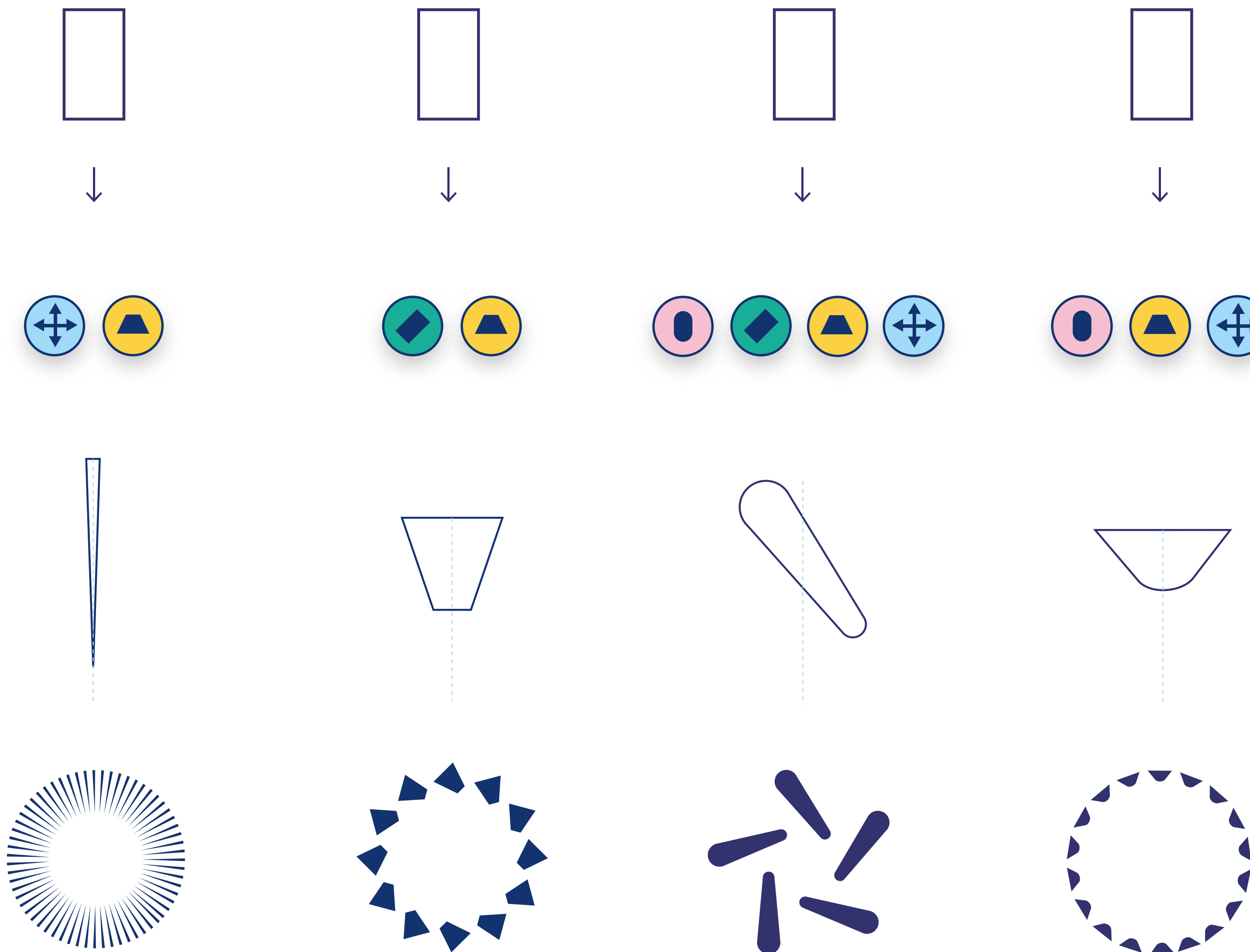


DŐLÉSSZÖG

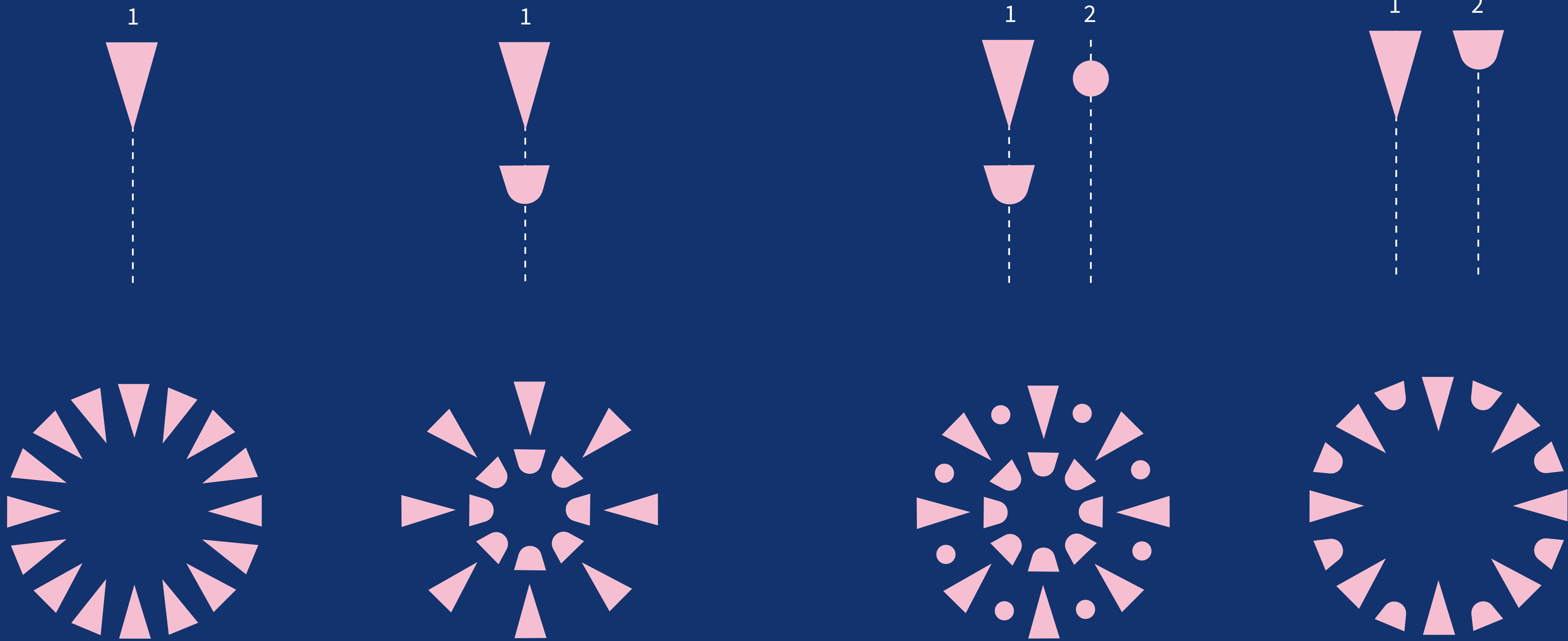


## Kétszer kettő néha sok

Nemcsak egy, hanem akár négy különböző logika szerint is módosítható az alapforma, a gridhálóval kiegészülve így a variációs lehetőségek száma szinte végtelen. Bizonyos paraméterek megváltoztatásával rá sem lehet ismerni a kiindulást jelentő téglalagra.



FŐMENÜ



EGYSUGARAS SZIMBÓLUM

KÉTSUGARAS SZIMBÓLUM

## Így lehet!

01

Egy sugáron belül maximum négy azonos formát alkalmazni.



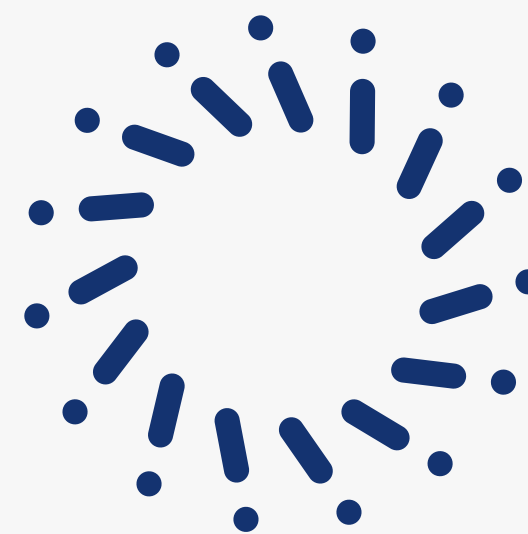
02

A sugáron belül a formákat egymáshoz érinteni.



03

A sugáron belül többféle formát használni.



04

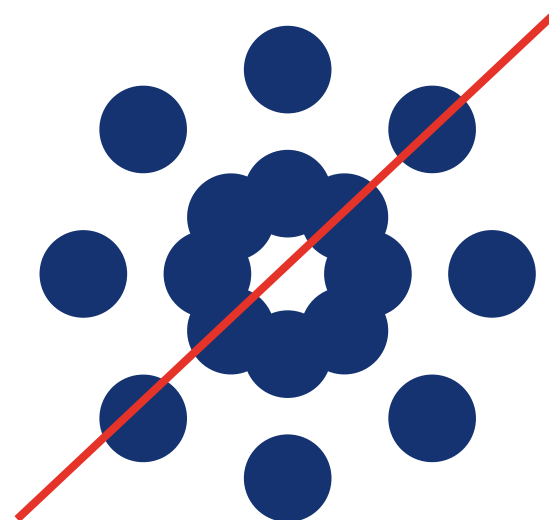
Kétféle stílusú sugarat alkalmazni, amennyiben nem felváltva követik egymást.



## Így inkább ne...

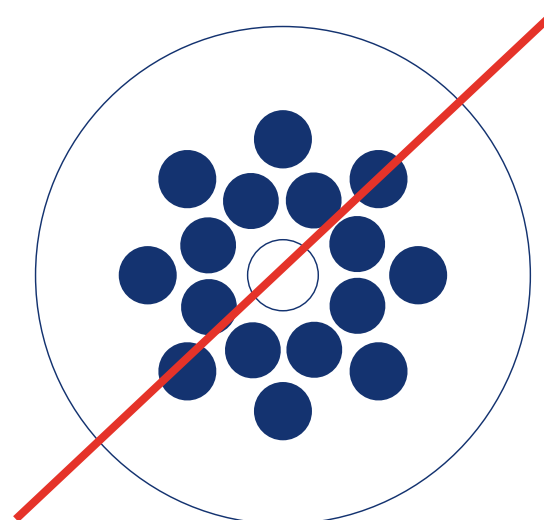
01

Tilos külön sugarakon elhelyezkedő formákat összeérinteni!



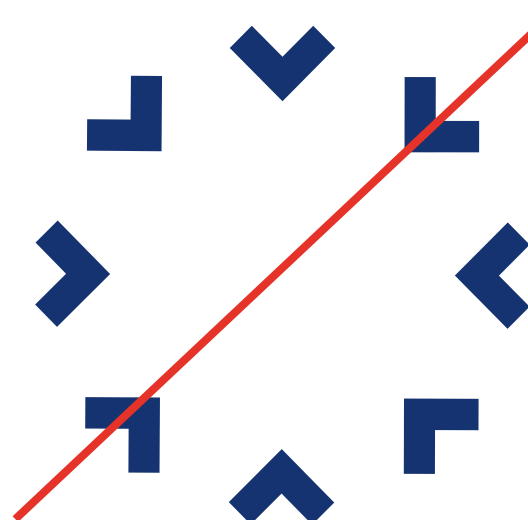
02

Tilos a formákat elválasztani a külső gyűrűtől!



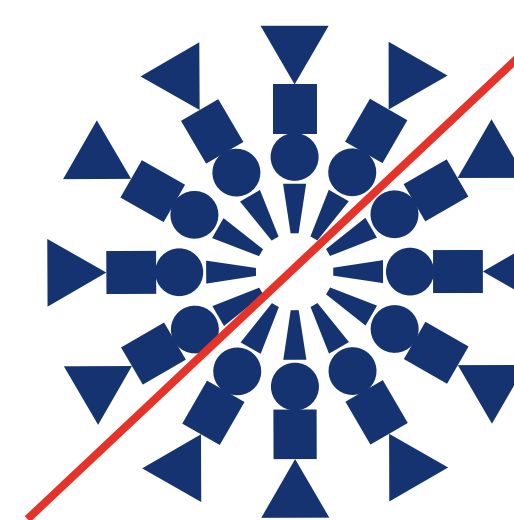
03

Tilos a megjelölt eszközökkel nem létrehozható formát használni!



04

Tilos egy sugáron belül háromnál több formát alkalmazni!





## Szimbólum

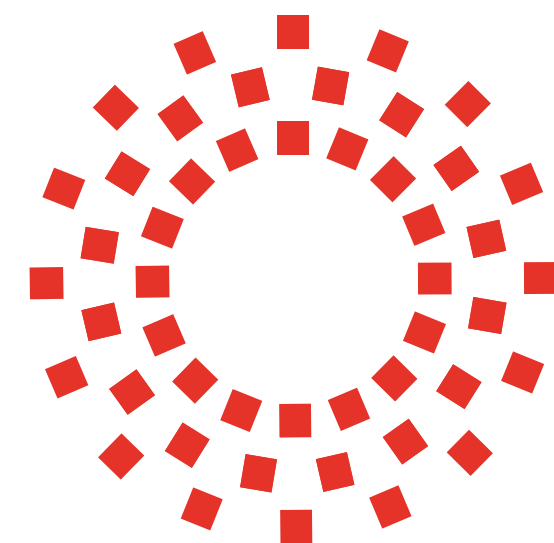
A lehetőségek tárháza tényleg végtelen, de az egységesség mégiscsak megköveteli, hogy minden almárka ugyanazokra az értékekre reflektáljon. Az alábbi példák azt mutatják, hogy a jól megválasztott forma karakteresen tudja közvetíteni a szervezet alapértékeit.

### TERVEZŐI TIPP

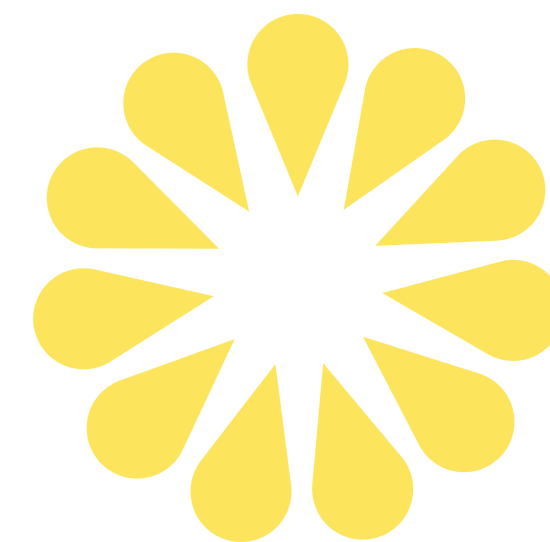
*Ne csak a formákra fókuszáljunk, hanem a színekre is!  
Egy színcsere meglepő fordulatokat tartogathat: így lesz rügyfakadásból tűzijáték, virágsziromból pedig vízcsepp.*



NÖVEKEDÉS  
FENNTARTHATÓSÁG  
RÜGYFAKADÁS  
TERMÉSZET



HÁLÓZAT  
CSAPATMUNKA  
BIZTONSÁG  
REND



SOKSZÍNŰSÉG  
EGYENLŐSÉG  
KÖZÖSSÉG  
CSILLAG



ZONGORA  
ZENE  
HANG

## Kintről befelé, bentről kifelé

A centrális kompozíció egyúttal erővonalakat is meghatároz. Ahhoz, hogy egy szervezet tevékenységéhez illeszkedő logó születhessen, célszerű megismerni az ernyőarculat rendszerét alakító törvényszerűségeket.



### KINTRŐL BEFELE

---

Ez az elrendezés valamiféle közös célt szimbolizál: ahogyan a formák egyé tömörülnek, ugyanabba az irányba mutatnak. Olyan értékeket közvetít, mint a közösség, a csapatmunka vagy éppen a célorientáltság.



### BENTRŐL KIFELE

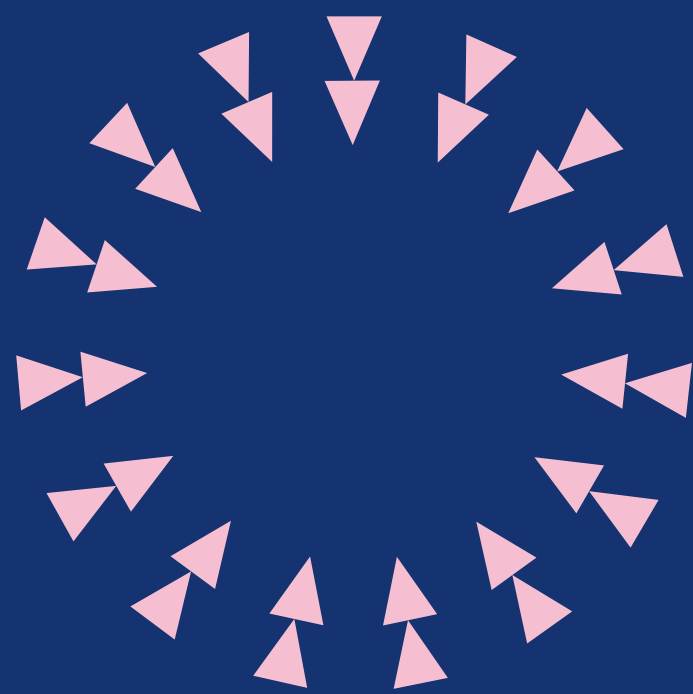
---

A fenti példához képest fordított helyzetet látunk: a legbelső körből áradnak szét az alakzatok. Ebben az esetben biztonságról, fontos értékek képviseléséről, megóvásáról beszélhetünk – legyen szó környezetvédelmi, szociális vagy akár pénzügyi kérdésekről.

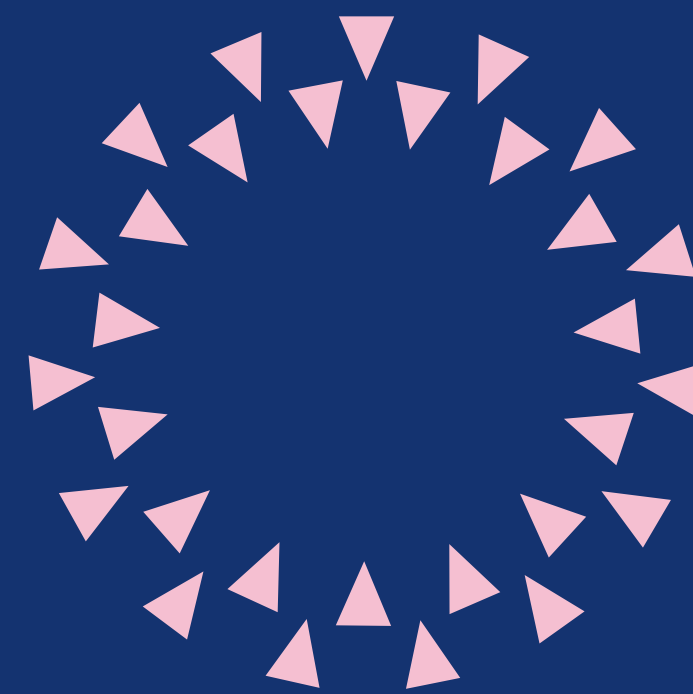


## A rendszer érzékenysége

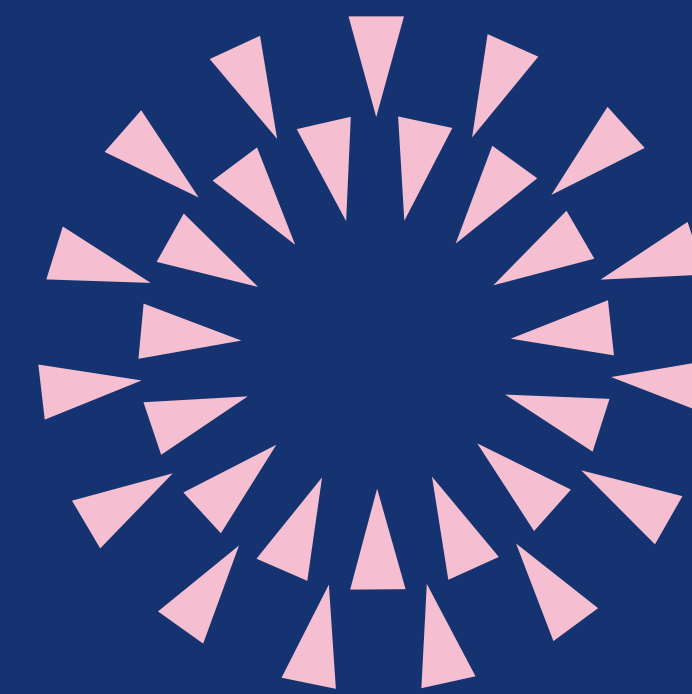
A szimbólumok apró formai módosításai jelentős változásokat eredményezhetnek: csupán egyetlen körgyűrű középpontos elforgatásával, vagy az alapformák elnyújtásával teljesen más asszociációs lehetőségek nyílnak meg.



HATÁROZOTT  
DIDAKTIKUS  
NYILAK



ELEVEN  
DINAMIKUS  
KRISTÁLY



FÓKUSZÁLT  
ERŐTELJES  
GÖMBVILLÁM

## Egyszerűség

Egy logó akkor jó, ha már nem lehet elvenni belőle. Kerüljük az információértékekkel nem bíró elemek alkalmazását – a kevesebb néha több!

## Negatív tér

Nemcsak a pozitív formákkal, hanem az általuk körbezárt térrel is dolgozzunk! A negatív térrel akár egy plusz jelentéssel is megtámogatható az adott szervezet arculata.

## Gyárthatóság

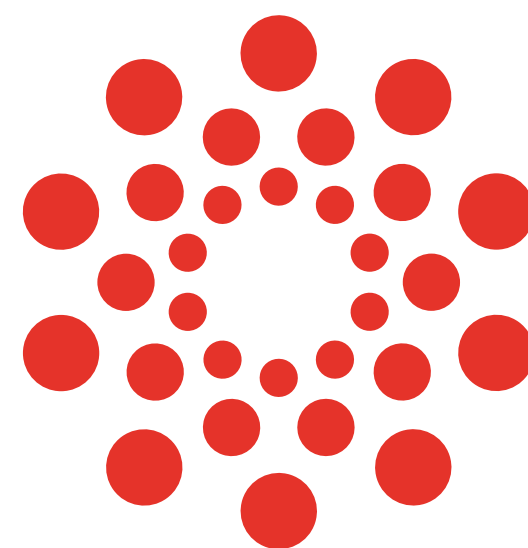
Mindig gondoljunk a praktikus használatra! Tegyük fel a kérdést: fog ez működni például kis méretben is? Kerüljük a túlságosan vékony vonalakat és keskeny negatív tereket.

## Bátorság

Ismerjük meg a rendszer nyújtotta lehetőségeket, kísérletezzünk! Az arculattal vagy az arculati kézikönyvvel kapcsolatos kérdésekben az [arculat@budapest.hu](mailto:arculat@budapest.hu) címen kérhető segítség.

## Minden együtt

A szervezet logóját a szervezet szimbóluma, a Fővárosi Önkormányzatra utaló Budapest-szimbólum és a szervezet neve együttesen alkotja.



SZIMBÓLUM

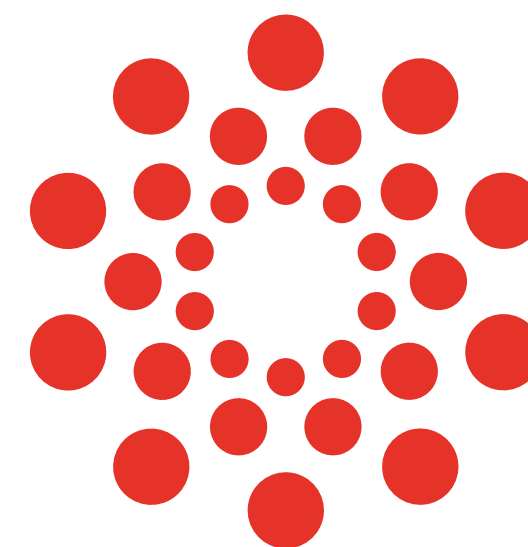


BUDAPEST  
SZIMBÓLUM



**BUDAPEST  
BRAND**

NÉV

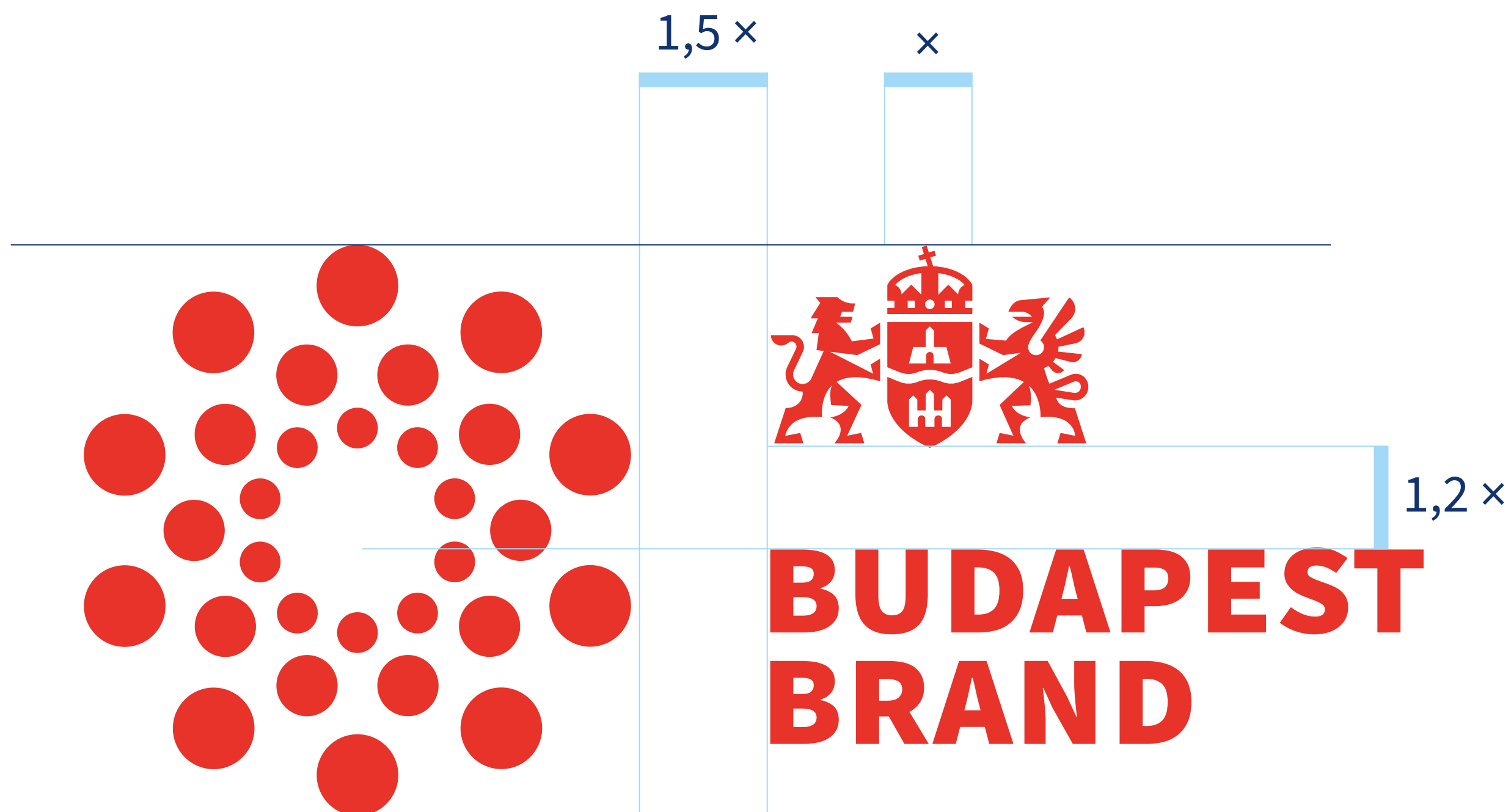


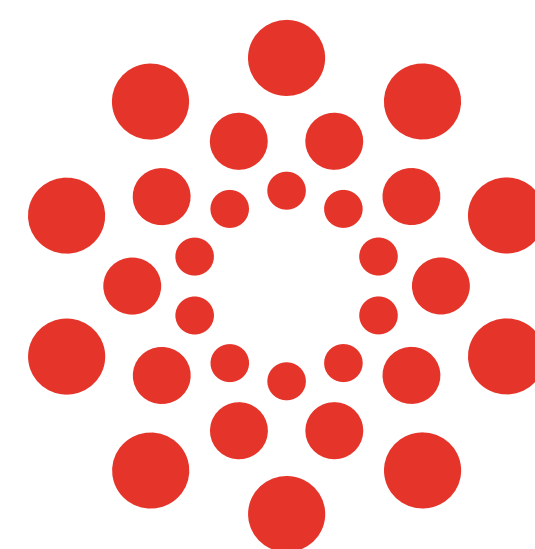
**BUDAPEST  
BRAND**



## Távolság, ami összetart

A logó három elemét szigorú szabályok szerint, egymástól elválaszthatatlanul kell használni – ez biztosítja egyrészt a logó harmonikus összképét, másrészt a szervezetek logóinak egységes megjelenését.

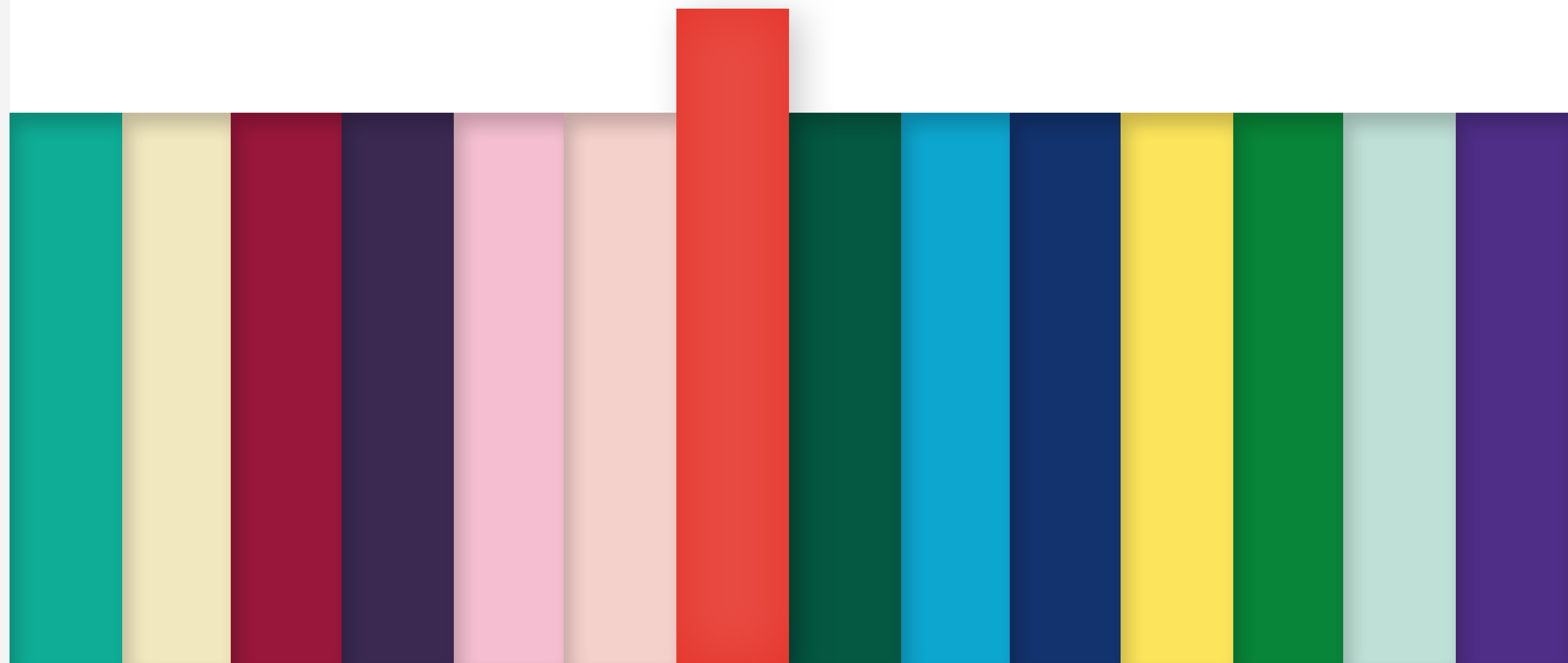




**BUDAPEST  
BRAND**

## Utolsó simítás

A szervezet színeinek kiválasztása során – a fővárosi arculatra visszautalva – célszerű, ha legalább egy szín a Budapest arculat színpalettájáról kerül ki. Ezt a folytonosságot lehet azzal erősíteni, ha a három alapérték valamelyikével megfeleltethető az adott szervezet, így vissza is köszönhet az értékekhez rendelt színpaletta is.



# Fővárosi Önkormányzat

## Arculati kézikönyv



**BUDAPEST**