



\*1000111704414\*

ikt. szám: FPH036 /205 - 17 /2021

## Jegyzőkönyv

amely készült „**Zöld kampánykommunikációs feladatok ellátása**” tárgyban  
Budapest Főváros Önkormányzata és  
az EconUrbia Kft. között tartott előzetes piaci konzultáción

Budapest

2021

## JEGYZŐKÖNYV

amely készült 2021. július 22-én, 10:00 órai kezdettel a „**Zöld kampánykommunikációs feladatok ellátása**” tárgyban Budapest Főváros Önkormányzata, mint Ajánlatkérő által az EconUrbia Kft. részvételével tartott előzetes piaci konzultációról.

Helyszín: Budapest Főváros Főpolgármesteri Hivatal 1052 Budapest, Városház utca 9-11., Bank épület II. emelet 208.

Az EconUrbia Kft. részéről jelen vannak: a kitöltött „*Jelenléti ív*” szerint.

Ajánlatkérő képviselőjében a következő személyek vannak jelen:

A Közbeszerzési és Projektmenedzsment Főosztály részéről:

- dr. Kovács Tímea osztályvezető;
- Kocsis István osztályvezető;
- dr. Fehér Hajnalka jogi és közbeszerzési referens;
- Bálint Patrik Adrián közbeszerzési referens.

A Klíma- és Környezetügyi Főosztály részéről:

- Fülöp Orsolya fenntartható városok szakreferens.

### **I. Előzmények és a jogszabályi környezet ismertetése**

Budapest Főváros Önkormányzata (1052 Budapest, Városház utca 9-11.), mint Ajánlatkérő „**Zöld kampánykommunikációs feladatok ellátása**” tárgyban a közeljövőben közbeszerzési eljárást tervez indítani.

A közbeszerzésekről szóló 2015. évi CXLI. törvény (a továbbiakban: Kbt.) 28. § (4) bekezdése alapján a közbeszerzési eljárás megindítása előtt az ajánlatkérő független szakértőkkel, hatóságokkal, illetve piaci résztvevőkkel előzetes piaci konzultációkat folytathat a közbeszerzési eljárás előkészítése, valamint a gazdasági szereplők - tervezett beszerzésre és annak követelményeire vonatkozó - tájékoztatása érdekében. Az ajánlatkérő köteles minden szükséges intézkedést - különösen a releváns információk közlését a közbeszerzési dokumentumokban, valamint a megfelelő ajánlattételi határidő meghatározását - megtenni a verseny tisztaságára, a gazdasági szereplők esélyegyenlőségére és egyenlő elbánására vonatkozó alapelvek érvényesülése érdekében.

Ajánlatkérő a Kbt. 28. § (4) bekezdése alapján előzetes piaci konzultáció tartása mellett döntött. A konzultációra szóló meghívó 2021. július 15-én került kiküldésre a gazdasági szereplők számára, valamint Ajánlatkérő honlapján a <https://budapest.hu/Lapok/2021/meghivo-elozetes-piaci-konzultaciora.aspx> címen is közzétette. A gazdasági szereplők a meghívó kiküldésével egyidejűleg megkapták a műszaki leírás tervezetét és a részletező ártáblázat tervezetét is, melyek a fent megjelölt honlapon is közzétételre kerültek.

A gazdasági szereplők - a kiadott műszaki tartalom és a konzultáción elhangzottak figyelembevételével, a becsült érték megállapítása céljából - egy indikatív, tájékoztató jellegű ajánlat benyújtására kerültek felkérésre a meghívóban.

Ezen indikatív ajánlat benyújtása nem eredményez sem ajánlati kötöttséget, sem a későbbiekre nézve ajánlattételi kötelezettséget. Az indikatív ajánlatkérés célja a piac felmérése, valamint a Kbt. 28. § (2) bekezdésének a) pontja alapján a lefolytatni tervezett közbeszerzési eljárás becsült értékének megállapítása.

Az előzetes piaci konzultáción való részvétel és az indikatív ajánlat benyújtása nem minősül a közbeszerzési eljárás előkészítésében való részvételnek, továbbá nem eredményezi a verseny tisztaságának sérelmét és a résztvevő szervezetek/személyek tekintetében nem keletkeztet összeférhetlenséget.

A konzultációról készült jegyzőkönyv – figyelemmel a Kbt. alapelveire - Ajánlatkérő honlapján térítésmentesen és nyilvánosan közzétételre kerül.

## **II. A konzultáció tárgya és célja**

A 2021 márciusában elfogadott Budapesti Klímastratégia és Fenntartható Energia és Klíma Akciótervben a Főváros meghatározta azokat a lépéseket, amelyeket a következő évtizedben meg kell tenni annak érdekében, hogy a káros kibocsátásokat érdemben csökkenteni lehessen Budapesten, és mérsékelni lehessen a klímaváltozás már elkerülhetetlenül jelentkező hatásait. Budapest Főváros Önkormányzata az üvegházhatású gázok legalább 40 százalékos csökkentését tűzte ki célul 2030-ig.

Emellett cél, hogy az éghajlatváltozás elkerülhetetlenül jelentkező hatásaira felkészüljön a város, és jobban alkalmazkodjon ezekhez.

A kommunikációs kampány célja Budapest Főváros Önkormányzata klíma- és környezetvédelemmel kapcsolatos tevékenységeinek népszerűsítése, megismertetése, olyan új kampányakciók megtervezése, amely a fővárosi környezeti és klímás célokhoz és hatásköréhez illeszkednek, valamint a lakosok mobilizálása, bevonása ezen tevékenységekbe, illetve általános ismeretterjesztés budapesti klímás, környezeti problémákról.

A közeljövőben megindítandó közbeszerzési eljárásban nyertes ajánlattevő feladata a Budapest Főváros Önkormányzata klímaügyi céljához igazodó kampánykommunikációs feladatainak ellátása, az erre vonatkozó kreatív stratégia elkészítése, illetve a megvalósításhoz szükséges kreatív tervezés, gyártás és lebonyolítás lesz.

Az előzetes piaci konzultáció célja a résztvevő gazdasági szereplők előzetes tájékoztatása a megindítani tervezett közbeszerzés kapcsán a műszaki leírás tervezett tartalmáról, a beszerzés céljairól és körülményeiről, az ajánlatkérői elvárások ismertetése a beszerzés előkészítése, a piaci lehetőségek felmérése, valamint a becsült érték megállapítása.

Ajánlatkérő különösen (de nem kizárólagosan) a műszaki leírás követelményeiről, a beszerzési igény műszaki megvalósíthatóságának módjáról kíván konzultálni.

## **III. Konzultáció a műszaki leírásról és a részletező ártáblázatról**

### Gazdasági szereplő általános észrevételei, kérdései

- Gazdasági szereplő szerint jelenlegi formájában az indikatív árajánlatot nehéz beárazni, érdemes átgondolni, hogy a feladat részekre bontásra kerüljön, illetve legalább a stratégia megvalósítása külön eljárásban legyen.
- Kérdése, hogy ebben az esetben, ha a stratégia külön eljárásban kerül beszerzésre, milyen ütemezéssel számol ajánlatkérő?
- Az egyes kampányok milyen hosszúak, milyen intenzitásúak?
- Úgy látja, hogy a műszaki leírás tervezetében megjelölt 11 fő téma köré érdemes lenne 11 önálló kampányt rendelni, folyamatos kommunikáció mellett egy-egy intenzívebb időszakkal. Példaként hozta New York városát, ahol klímaturatosságú hónapokat tartanak külön intenzív kampányelemekkel. Kiemeli, hogy erre a stratégia adhat konkrét választ és megoldást.
- Kérdése, hogy a műszaki leírás tervezetében szereplő, előre nem ismert, nem ütemezhető mennyiséggel és időtartammal megvalósítandó egyedi megrendelések teljesítésével kapcsolatos rendelkezésre állást milyen keretben kell elképzelni? Ennek konkretizálása nélkül az ajánlattevők magasabb árat adhatnak erre a tételre. Órakeret megadását javasolja, melynek bizonyos százaléka fix, a fennmaradó pedig opcionális. Az óradíjakat a stratégia határozza meg.
- A képi-és hanganyagok kapcsán (pl. animált videó) az árat befolyásoló tényezőként hozta fel azok hosszát, szereplőit, technikai jellemzőit – javasolt lenne, hogy Ajánlatkérő támpontként rögzítsen előírásokat, például (de nem kizárólag) mi az elvárás az időtartam (legrövidebb-leghosszabb lehetőség) vagy a szereplők számát illetően (minimum-maximum hány fő).
- A kampányelemek egyes követelményei szerint nem meghatározhatóak cselekvési terv nélkül.
- Szóba került a részajánlattétel lehetősége a megvalósítás során pl. a rendezvényszervezési feladatok tekintetében. Az árképzés szempontjából jelentős, hiszen, ha egy vállalkozó bonyolítja a teljes megvalósítást, úgy a magas alvállalkozói szám árfelhajtó hatású lehet.

- Az értékelési szempontok esetén ha Ajánlatkérőnek a stratégiai dokumentumok felé mennyiségi elvárásai vannak, akkor a pontosabb piaci árazhatóság és összehasonlíthatóság érdekében érdemes karakterszámot és a formai követelményeket (pl. oldalszám, betűméret) meghatározni.

#### Ajánlatkérői válaszok, kérdések

- Az ütemezés kapcsán ajánlatkérő konkrét időpontokkal nem tud jelenleg kalkulálni. Az eljárás előkészítési szakasza zajlik, bizonytalan a piaci konzultációk fordulóinak száma, döntést igényel, hogy egy eljárásban lesz beszerezve a stratégia és a megvalósítása vagy külön. Ajánlatkérő becslése szerint a közbeszerzési eljárás szeptember-október magasságában kerülhet kiírásra, szerződéskötés 2022 január-februárban lehetséges.
- Az egyes kampányok hosszát és intenzitását ajánlatkérő az ügynökségekkel együtt kívánja kialakítani.
- A stratégiaalkotás és a megvalósítás egyben vagy külön kiírásának kérdése az előzetes piaci konzultációk eredményeképp fog eldőlni.
- A 11 téma szűkítése jelenleg átgondolás alatt van, de a gazdasági szereplő által tett javaslatokat ezzel kapcsolatban ajánlatkérő megfontolja.
- Az egyes kampányelemekkel stratégia hiányában ajánlatkérő nehezen tud kalkulálni. Jó néhány példát látni, melyekben minden lehetséges forgatókönyvet beáraztatott ajánlatkérő.
- Ajánlatkérő kérdése, hogy a gazdasági szereplő lát-e abban problémát, hogy a stratégiaalkotás és a megvalósítás különböző cégekkel történik?
- Gazdasági szereplőnek belefér-e a kapacitásaiba, hogy javaslatot tegyen az ártáblázat bővítésével kapcsolatban?

#### Gazdasági szereplő további észrevételei, kérdései

- Gazdasági szereplő szerint sávós árazás realisabb lehet.
- Véleménye szerint nem jelent problémát, ha külön cég alkotja meg a stratégiát és külön cég valósítja meg azt, hiszen utóbbira csak olyan fog ajánlatot adni, aki azonosulni tud a stratégia tartalmával. Megjegyzi, hogy bizonyos mozgásteret ajánlatkérőnek biztosítani kell a megvalósítás során.
- Kapacitás hiánya miatt gazdasági szereplő biztosra nem tudja ígérni, hogy az ártáblázat bővítésével foglalkozni tud. Amennyiben jelentősen nem bővül a tételek száma, abban az esetben tudnak adni indikatív ajánlatot.

Ajánlatkérő a konzultáció végén megköszöni gazdasági szereplő részvételét az előzetes piaci konzultáción.

Ajánlatkérő továbbra is fenntartja magának a jogot, hogy a szükség esetén újabb konzultációs forduló(ka)t tartson. Az újabb konzultációs forduló(k) megtartásáról az Ajánlatkérő egyrészt a részvételi szándékukat jelző gazdasági szereplőket közvetlenül értesíteni fogja, másrészt az esetleges újabb fordul(ó)król a honlapján közleményt fog közzétenni.

A konzultáció befejezésének időpontja: 11 óra 00 perc

A jegyzőkönyv hitelül:

K.m.f.  
  
 Bálint Patrik Adrián

Közbeszerzési és Projektmenedzsment Főosztály

melléletek:

1. PowerPoint előadás az előzetes piaci konzultáció szabályairól

## JELENLÉTI ÍV

amely készült a Budapest Főváros Önkormányzata által kezdeményezett „Zöld kampánykommunikációs feladatok ellátása” tárgyú közbeszerzési eljárásban

2021. július 22-én 10:00 órai kezdettel

Helyszín: Budapest Főváros Főpolgármesteri Hivatal 1052 Budapest, Városház utca 9-11., Bank épület II. emelet 208.

Név	FPH belső szervezeti egység/Gazdasági Szereplő neve, címe		Aláírás
TÁLLAI DÁNIEL ADAM	FPH ÜSMEGÉ ÉS PROJEKT - F30.		Tállai Dániel A.
Zöldes Tímea	- U -		[Handwritten signature]
Kocsis István	- I I -		[Handwritten signature]
FEHÉR HATMALKA	-		[Handwritten signature]
Fülöp ORSOLYA	KIMK-ÉS KÖRNYEZETGŐTI P30.		[Handwritten signature]
SZEBENI DÁVID	ÉCONURBIA KFT.		[Handwritten signature]

